



Challenge van Boom uitgevers

Hoe kun je docenten effectief trainen op afstand?

Boom uitgevers geeft de lesmethode Leefstijl uit waarmee leerlingen leren om goed met elkaar om te gaan. Docenten hebben een training nodig om goed thuis te worden in alle werkvormen en om te gaan met emoties in de klas. Hoe doe je dat in een online omgeving? Boom uitgevers zoekt een startup met frisse ideeën die ons trainingsconcept de toekomst in kan trekken!

UITDAGING

Bedenk een innovatieve manier waarop Boom uitgevers haar training van docenten voor de Leefstijl-methode kan voortzetten ook tijdens corona. Waarbij de leerdoelen van de training nog steeds behaald worden. Wij zoeken dus zowel een didactische als technische oplossing. Idealiter kan deze oplossing ook na corona ingezet blijven worden - naast fysieke trainingen - om zo het bereik van de methode te vergroten en de instapdrempel te verkleinen.

Bijvangst: bedenk als het mogelijk is een manier hoe we vanuit een digitale training ook eventuele extra leads kunnen genereren en zo weer nieuwe docenten kunnen bereiken. Het liefst ook in het basisonderwijs!

ACHTERGROND

Binnen Boom uitgevers wordt de methode Leefstijl aangeboden voor het Primair- en Voortgezet Onderwijs. Binnen het onderwijs spelen sociaal-emotionele vaardigheden en normen en waarden een belangrijke rol. Met het Leefstijl-programma worden jongeren hiervan bewust gemaakt. Samen met klasgenoten doen ze activiteiten en opdrachten die het besef van 'goed omgaan met elkaar' versterken. De methode is erop gericht om docenten zo goed mogelijk te ondersteunen hoe zij het Leefstijl-programma in de klas kunnen gebruiken.

De methode is vorig jaar vernieuwd voor het Voortgezet Onderwijs. Vanuit Boom werden trainingen voor docenten verzorgd. Het is op dit moment verplicht om de training te volgen voordat je aan de slag mag als docent met het programma. Op dit moment loopt Boom tegen de volgende uitdagingen aan:

- Door corona gaan de trainingen niet door. Er is een andere manier van trainen nodig op dit moment, maar we zien ook kansen om een nieuwe trainingsvariant in te zetten na corona als een duurzame oplossing.
- Sales: We vinden het moeilijk om in contact te komen met de doelgroep docenten die zich met dit onderwerp bezighoudt.

We hebben hier zelf ook al over nagedacht maar het ontbreekt ons op dit moment aan de tijd en focus om zelf een technische oplossing te bedenken om met name het 1e punt op te lossen. We zouden graag een andere partij hier met een frisse en innovatieve blik naar willen laten kijken. Kunnen we naar een bijdetijds en toekomstproof trainingsconcept?

Extra info:

- <https://boomberoepsonderwijs.nl/lesmethode/leefstijl/>
- <https://www.leefstijl.nl>

OPLOSSING(SRICHTING)

- Online oplossing inclusief interactie (eventueel in subgroepen)
- Oplossing die mogelijk ook inzetbaar en dus schaalbaar is voor andere methoden van Boom
- Een 'platte webinar' / streaming methode is te beperkt. We willen wel echt een didactisch concept waarbij er ook mogelijkheid is om de inhoud van de training echt goed te ervaren.

CRITERIA

- Schaalbaar / in te zetten voor andere instructies/methodes
- Interactie tijdens de training noodzakelijk
- Mogelijkheid om product aan te bevelen bij anderen / referral marketing
- Goed nadenken over privacy/beveiliging

BELONING

Boom uitgevers biedt de winnende startup €1.500 excl. btw en is wekelijks minimaal 2 uur beschikbaar om het voorstel verder uit te werken.

CONTACT

Heb je vragen over deze challenge? Of wil je meer weten over Groningen OPEN?

Neem dan contact op met Sven Stielstra van het Groningen OPEN team, via s.stielstra@triade.umcg.nl.