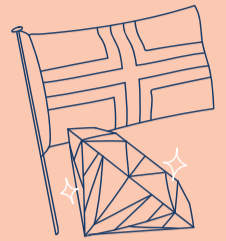


GRONINGER ONDERNEMERS COURANT

Life Cooperative
haalt alles uit
Groningse groei-
briljanten

p.5



AL HET NIEUWS OVER DE HANDEL EN ECONOMIE VAN GRONINGEN

Jong Zuidoost

“Dit is dé kans om je netwerk
te verbreden”



p.4



p.3

Erik Rutkens:
“Escaperoom toont gemak
van hacken”



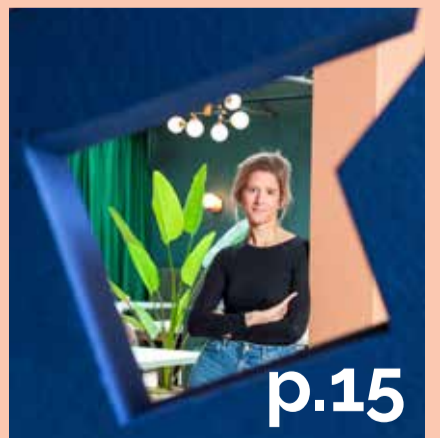
p.11

Irene Amsing:
“De successen liggen letterlijk
op straat”



p.12

Lusanne Tehupuring:
“Het hele menselijk lichaam in
een app”



p.15

Marloes Hemmel van
hotel Halbert:
“Vallen en opstaan en huilen
en lachen tegelijk”

Column:

De beste binnenstad maak je samen!

De toekomst van onze binnenstad staat volop in de belangstelling. En dat is helemaal terecht, want de binnenstad is zowel economisch als maatschappelijk van onschatbare waarde: jaarlijks komen er vele miljoenen bezoekers én zowel in de Retail, horeca als dienstensector zijn er duizenden mensen aan het werk. Het is dan ook van het allergrootste belang om de binnenstad aantrekkelijk te houden voor meerdere doelgroepen. En een aantrekkelijk winkel-aanbod alléén is dan niet meer genoeg.

Het gaat om de ontwikkeling van 'place to buy' naar 'place to be'. Kortom, om een binnenstad interessant te houden voor al die miljoenen bezoekers is er meer nodig dan alleen retail. Vroeger was de V&D bijvoorbeeld een van de trekpleisters van de stad, met vele tienduizenden bezoekers. Die functie is nu overgenomen door onder ander het Forum, dat in een paar jaar tijd al 5 miljoen mensen trok.

"Een nieuwe binnenstad, met nieuwe functies, vraagt ook om een andere manier van omgaan met ons stadscentrum"

Een nieuwe binnenstad, met nieuwe functies, vraagt ook om een andere manier van omgaan met ons stadscentrum. De invulling van de openbare ruimte is daarin een heel belangrijke en op dat gebied scoort Groningen heel goed. Kijk alleen al naar de ontwikkelingen op en rond de Nieuwe Markt en de huidige aanpak van de Grote Markt als huiskamer van de stad.

Ook het stimuleren van een circulaire economie en het toegankelijk houden van de binnenstad zijn belangrijk. En ook op dat gebied is Groningen hard bezig. Zo is sinds 1 februari het Venstertijdgebied uitgebreid en zijn er alleen nog maar 's ochtends busjes en bestelauto's welkom in het stadscentrum. Dat betekent dat fietsers en voetganger in de middag letterlijk vrij baan hebben. Al moeten ondernemers natuurlijk wel kunnen blijven ondernemen.

'Functiemenging' is eveneens een belangrijke factor als het gaat om het aantrekkelijk houden van de binnenstad voor meerdere doelgroepen. Een mooi voorbeeld hiervan is de invulling van het oude V&D pand, waar nu ondernemers, bedrijven en straks ook de RUG, een plekje hebben. Een binnenstad krijgt op zo'n manier meerdere functies. Niet alleen retail dus, maar ook wonen, onderwijs, werk, cultuur en zorg.

Om je als binnenstad te blijven ontwikkelen is een optimale samenwerking tussen verschillende partijen cruciaal. Er zijn in Groningen meerdere vormen van binnenstadsamenwerking waar ook de Groningen City Club en de Koninklijke Horeca Nederland deel van uitmaken. De gemeente heeft een regierol, maar daar zijn dan ook vele medewerkers beschikbaar om daarin een rol in te vervullen. Hoe anders is het voor ondernemers, die hun handen al vol hebben maar er toch in slagen om samen met de gemeente en andere partijen de juiste koers te kiezen en samen onderscheidende keuzes te maken om tastbare resultaten te boeken. Het laat maar weer zien: de beste binnenstad maak je samen!

Eric Bos
Voorzitter van de GCC



"Heb je een tof idee voor Groningen?"

Denk eens aan het Ondernemersfonds!"



Jan Gerbrand Krol, Fondsmanager
Fotografie: Jan Buwalda

De sfeerverlichting in de binnenstad, het Koploperbos, de oprichting van Coöperatie De Suikerbiedt. Het zijn zomaar wat voorbeelden van projecten en initiatieven die een financiële bijdrage hebben gekregen vanuit het Ondernemersfonds Groningen. Alleen al in 2022 zat er ruim 2,4 miljoen euro in de pot. "Het gaat om geld dat bestemd is voor plannen die een positief effect hebben op de Groningse economie. Dus ondernemers: heb je een tof idee? Denk eens aan het Ondernemersfonds!", stelt fondsmanager Jan Gerbrand Krol.

Voor wie het nog niet weet: wat is het Ondernemersfonds?

"Het Fonds is een Ondernemersfonds van, voor en door ondernemers in de stad Groningen. Het geld in het Fonds is ingelegd door de ondernemers zelf: de gemeente Groningen heft op de OZB van niet-woningen een opslag van 6 procent en dat geld komt in de pot terecht. In 2022 werd op die manier 2,4 miljoen euro opgehaald."

Voor wie of wat is het geld bedoeld?

"Het geld in het Fonds is bestemd voor activiteiten, projecten of initiatieven die - op wat voor manier dan ook - een positieve invloed hebben op de Groningse economie en de aantrekkelijkheid van de gemeente. Het kan dan gaan om een festival als ESNS, maar ook een fleurig en groen parkeerterrein, duurzaamheidsprojecten of juist collectieve beveiliging van de bedrijven-terreinen."

Wie kan het geld aanvragen?

"In principe kan elk collectief van ondernemers in de gemeente Groningen een aanvraag doen. Het is daarbij ook geen voorwaarde dat je lid ben van een van de bedrijvenverenigingen. Wat wél een voorwaarde is dat het plan waarvoor je een aanvraag doet een collectief doel in de gemeente Groningen heeft én dat er naast een bijdrage vanuit het Ondernemersfonds ook andere bronnen van cofinanciering zijn."

Wat moet ik doen als ik een bijdrage aan wil vragen?

"Ik zou zeggen: mail me gewoon! Dan kunnen we eventueel samen kijken wat er mogelijk is en hoe kansrijk het idee is. Nadat er vervolgens een aanvraag is ingediend besluiten de besturen van de zes bedrijvenverenigingen in de gemeente Groningen - GCC, ZO, VBNO, WEST, OTB (Ten Boer) en BVH (Haren) - of een bijdrage al dan niet wordt toegekend."

"Kortom, heb je een tof idee? Denk eens aan het Ondernemersfonds!"



jangerbrand@ondernemersfondsgroningen.nl
www.ondernemersfondsgroningen.nl

Jan Gerbrand Krol is dus Fondsmanager bij het Ondernemersfonds Groningen.

Het Ondernemersfonds bestaat verder uit een bestuur dat wordt gevormd door:

- Xandra Groenewold, onafhankelijk voorzitter
- Tom Nicolai, onafhankelijk secretaris
- Peter Scheij, onafhankelijk penningmeester
- Eric Bos, lid, namens de gezamenlijke bedrijvenverenigingen
- Harry Bouma, lid, namens de gezamenlijke bedrijvenverenigingen

Het secretariaat wordt bemand door Erna de Boer.

www.ondernemersfondsgroningen.nl

info@ondernemersfondsgroningen.nl
050-5274061

Colofon

Groninger Ondernemers Courant

Hoofdredacteur: Hans de Preter

Redactie: Marieke Bos, Hans de Preter, Leanne de Munnik en Moniek Smit

Vormgeving: Buenaparte

Fotografie: Jan Buwalda en Persbureau Tammeling

Uitgever: Ondernemersfonds Groningen

Drukwerk: Drukkerij Scholma Bedum

Oplage: 11.000

Correspondentieadres: info@groc.nl

De GROC is een uitgave van het Ondernemersfonds Groningen, is samenwerking met de bedrijvenverenigingen WEST, Zuidoost, VBNO, GCC, Haren en Ten Boer en Groningen Bereikbaar, Groningen Werkt Slim, de gemeente Groningen en Founded in Groningen.

Fonds steunt Escaperoom met 25.000 euro “Hoe meer mensen ervaren hoe makkelijk hacken is, hoe beter”

Het Ondernemersfonds Groningen heeft eerder dit jaar 25.000 euro toegekend aan de Escaperoom, een fysieke plek waar je als ondernemer zelf kunt ervaren en ontdekken hoe makkelijk het is om te hacken. Of beter gezegd: gehackt te worden. De Escaperoom is een initiatief van Cyber Security Noord, dat zich inzet voor het vergroten van het bewustzijn van bedrijven op het gebied van cyberveiligheid. Het is de bedoeling dat de Escaperoom komende tijd een plekje krijgt op bedrijventerreinen, in bedrijfsverzamelgebouwen of juist op evenementen. “Hoe meer mensen ervaren hoe makkelijk ze gehackt kunnen worden, hoe beter.”

Onheilspellende cijfers

Erik Rutkens van Cyber Security Noord vindt er geen doekjes om. “De noodzaak om je als bedrijf goed te beveiligen tegen cybercriminaliteit wordt steeds groter: hackers worden steeds slimmer en iedereen heeft te maken met digitalisering. De kans is gewoon aanzienlijk dat het vroeg of laat een keer misgaat.” Onheilspellende cijfers bevestigen dat: “de kans dat je bedrijf slachtoffer wordt van een inbraak is 1 op de 1.250. De kans dat je te maken krijgt met cyberaanval is, schrik niet, 1 op 5.”

Alle reden dus, om ondernemers ervan te doordringen hoe makkelijk ze slachtoffer kunnen worden van deze vorm van criminaliteit. In de

Escaperoom gebeurt dat op een speelse manier: bezoekers krijgen een filmpje te zien waarin ze de opdracht krijgen in de huid van een hacker te kruipen en op die manier te voorkomen dat er geheime staatsdocumenten in verkeerde handen komen. Door verschillende online (hack)opdrachten uit te voeren, moet het de bezoeker uiteindelijk lukken in te breken op een computer en op die manier de wereld te redden.

“Helaas, het is écht heel makkelijk”

De Escaperoom heeft afgelopen tijd al op verschillende plekken gestaan, waaronder op de meest recente editie van de Promotiedagen. Enkele tientallen bezoekers ondervonden hier aan den lijve hoe makkelijk het is om te hacken. “De meeste mensen hebben na afloop een vervreemd eureka-momentje: “is het echt zó makkelijk”, vragen ze dan. Helaas: ja. Het idee dat het alleen de enorm slimme ICT-jongens zijn, die weten in te breken, is achterhaald. Als je je telefoon, computer of netwerk niet goed beveiligd hebt, is het gewoon niet zo heel erg moeilijk om in te breken.”

Hoe meer mensen zich bewust worden van de gevaren hoe beter, vindt Rutkens. Hij is onder andere in gesprek met de Groningse bedrijvenverenigingen om te onderzoeken waar en wanneer de installatie een plekje zou kunnen krijgen. “Denk aan een centrale plek op een van de bedrijventerreinen, in de hal van een groot



Erik Rutkens van Cyber Security Noord
Fotografie: Jan Buwalda

bedrijfsverzamelgebouw, op een event. Er is van alles mogelijk; hoe vaker de installatie kan worden ingezet, hoe beter.”

Securitycheck voor ondernemers

Ondernemers die vervolgens met hun cyberveiligheid aan de slag willen, kunnen gratis door Cyber Security Noord een securitycheck laten uitvoeren door een specialist. Dat levert je

als ondernemer praktische adviezen op om de digitale weerbaarheid van je bedrijf te vergroten. Ook krijg je na afloop een rapport, met concrete inzichten en aanbevelingen.

www.cybersecurity-noord.nl
scans@cybersecurity-noord.nl

Welke projecten kregen geld? Van pietenspektakel tot onderzoek naar energie-uitwisseling

Ondernemersfonds Groningen:

welke initiatieven ontvingen een bijdrage?

De Escaperoom is niet het enige initiatief dat onlangs geld kreeg vanuit het Ondernemersfonds Groningen. In tegendeel, afgelopen maanden zijn er meerdere projecten en plannen gefinancierd met geld uit het Fonds. Daarbij gaat het onder andere om:

Groningen Congres Alliantie 2022-2024: 10.000 euro

De Groningen Congres Alliantie heeft een platform voor congressen opgezet: Groningen Conventions. Dit platform heeft als doel om alle activiteiten binnen de congresmarkt te bundelen, met als doel Groningen serieus op de kaart te zetten als congresstad.

Pietenspektakel in de binnenstad: 4.450 euro

Op initiatief van de Groningen City Club zijn er elk jaar in een weekend voor het Sinterklaasfeest een Pietenspektakel in de binnenstad. De pieten, sinterklaasliedjes en pepernoten zorgen voor vrolijkheid en extra sfeer.

Circo Track zuidoost: 6.500 euro

Tijdens het programma CIRCO Track op bedrijventerrein Zuidoost maken ondernemers kennis met circulaire economie en de voordelen die dit een bedrijf kan opleveren.

Quickscan energie-uitwisseling Euvelgunne: 6.000 euro

Een aantal bedrijven op Euvelgunne wil gezamenlijk advies over het verduurzamen van hun energiehuishouding en de mogelijkheden tot energie-uitwisseling, zowel qua opwek als verbruik.

Een onderzoek naar Netcongestie Corpus den

Hoorn (Groningen Stroomt door): 20.000 euro
Bedrijventerrein Corpus den Hoorn (WEST) is aangewezen voor een pilot voor onderzoek naar onder andere de beschikbare netcapaciteit. Het onderzoek moet onder meer aantonen welke theoretische energiec capaciteit er nu is en wat er daadwerkelijk wordt afgenomen.



En dan is dit nog maar een greep uit alle projecten. Heb je als ondernemer ook een idee of plan waarvoor je een beroep wilt doen op een bijdrage uit het Ondernemersfonds? Kijk dan op www.ondernemersfondsgroningen.nl of stuur een mail.

jangerbrand@ondernemersfondsgroningen.nl
www.ondernemersfondsgroningen.nl



ZO komt met jongerenetwerk: Jong Zuidoost

"Dit is dé kans om je netwerk te verbreden"

"We willen laten zien wat voor tofs hier allemaal gebeurt"

Onder de noemer 'Jong Zuidoost' heeft Bedrijvenvereniging ZO, als eerste van de stad, een eigen jongerenetwerk. "We willen de jonge ondernemers en werknemers in dit gebied met elkaar verbinden, en laten zien wat voor tofs hier allemaal gebeurt", verwoordt kersvers voorzitter Steven Buurma.

Buurma is niet alleen voorzitter, maar ook een van de initiatiefnemers en kartrekkers van Jong Zuidoost. Buurma, werkzaam bij Voys, is al sinds 2016 lid van ZO maar al die tijd een van de jongere leden geweest. Een gemiste kans, vond Buurma, en dus nam hij samen met Irma Noorbergen het initiatief tot de oprichting van Jong Zuidoost.

Ik ben ook met veel plezier lid van Zuidoost, maar de kracht van deze club zit 'm vooral in het netwerken met leeftijdsgenoten; je bent toch een soort van gelijkgestemden." Een ander bijkomend pluspunt vindt Marissen dat iedereen lid kan worden, en niet alleen de ondernemer of eigenaar zelf. "Juist voor jonge, bevlogen medewerkers is dit dé kans om je netwerk te verbreden."

Het voornaamste doel van de club? "De jongere doelgroep meer bij de vereniging betrekken, maar ook: laten zien en ervaren wat voor mooie bedrijven in dit deel van de stad zitten. Er gebeurt hier zo veel en er worden zoveel te gekke dingen gemaakt; onderling is er nog veel meer interactie mogelijk."

De bedoeling is dat er eens in de twee maanden een event of activiteit plaatsvindt. Dat kan van alles zijn: een bedrijfsbezoek bij een van de leden of een lezing met een interessante spreker. Niets is in beton gegoten, benadrukt Buurma. "We willen gaandeweg uitvinden waar behoefte aan is, en wat het beste werkt. Daar passen we het programma en aanbod dan weer graag op aan."

Sanne Marissen, eigenaresse van verduurzamingsplatform Zero CO2, was een van de eerste leden van het netwerk. "Ik werd benaderd door Irma of het niet wat voor mij zou zijn. Ik was meteen enthousiast en na de eerste bijeenkomst, vorig jaar zomer, was dat niet anders.

Lekker laagdrempelig

Als lid van het eerste uur is Marissen ook nauw betrokken bij de samenstelling van het programma en het werven van nieuwe leden. "Ik gooi bij young professionals regelmatig een balletje op, en het leuke: de reacties zijn over het algemeen heel positief. Vooral ook vanwege het laagdrempelige karakter van de club; dat spreekt veel mensen aan."

En dat blijkt: inmiddels staat de teller op zo'n 20 leden en het einde lijkt nog niet in zicht. Los van het eigen programma zijn de leden uiteraard ook van harte welkom bij de activiteiten en events die vanuit ZO georganiseerd worden.

Werk of onderneem je in het gebied van Bedrijvenvereniging ZO en heb je interesse in lidmaatschap van Jong Zuidoost? Stuur dan een mailtje naar jongzuidoost@bedrijvenvereniging-zo.nl



Voorzitter Steven Buurma en lid van het eerste uur Sanne Marissen.
Fotografie: Jan Buwalda

Netwerk Ten Boer: hechte en betrokken ondernemers slaan handen ineens

Ten Boer heeft sinds een kleine vier jaar een eigen netwerkclub, Netwerk Ten Boer. Een hechte, betrokken en sociale club van ondernemers, zo omschrijft voorzitter Ger de Haan. "Dat hele hechte, dat is misschien wel typisch dorps."

Eens in de twee weken, op de vroege woensdagochtend, komen de bijna dertig leden van Netwerk Ten Boer bijeen in het lokale dorps huis. Een kop koffie, een gezamenlijk ontbijt, voor de leden is het vaste prik. "De opkomst ligt op gemiddeld 90 procent. Ongekend hoog, maar tekenend voor de onderlinge betrokkenheid", schetst voorzitter De Haan.

Terug naar het begin, een dikke vier jaar geleden. Het was De Haan die met twee bevriende ondernemers het initiatief tot de oprichting van Netwerk Ten Boer nam. Dat er onder de ondernemers in Ten Boer grote behoefte was aan een club als deze bleek al snel: in een mum van tijd stond de teller op een kleine dertig leden.

"We helpen en steunen elkaar waar nodig"

Volgens De Haan is er bewust voor gekozen om uit elke branche maar één ondernemer toe te laten als lid. Eén schilder dus, en één stukadoor. Maar ook een bloemist, accountant, autohandelaar en verzekeraar zijn lid, noemt de voorzitter - die zelf eigenaar is van een schoonmaakbedrijf - als voorbeeld.

Om een eventueel misverstand maar meteen uit de weg te helpen: Netwerk Ten Boer is een netwerkclub, en géén bedrijven- of winkeliersvereniging, zo benadrukt de voorzitter graag nog even. "Ons voornaamste doel is het elkaar toespelen van handel!", stelt hij. En dat lukt aardig: alleen al vorig jaar werd er door de leden onderling bijna 1 miljoen euro aan extra omzet gegenereerd.

Het binnenhalen van extra handel is een doel, maar minstens zo belangrijk is de onderlinge verbinding en saamhorigheid. "We steunen elkaar en helpen elkaar bij het zoeken naar

oplossingen bij problemen. Als ondernemers heb je elkaar nu eenmaal nodig: in goede, maar ook in slechte tijden." De Haan wijst op het uitzetten van een 'zoekvraag', een vast onderdeel van de bijeenkomsten. "Leden die een probleem of vraag hebben, of ergens wel wat hulp bij kunnen gebruiken, kunnen daarvoor een beroep doen op de andere leden. Van die mogelijkheid wordt graag en veelvuldig gebruik gemaakt."

Sinds 2019 maakt Ten Boer deel uit van de gemeente Groningen. Voor de ondernemers in het dorp is er daarmee niet veel veranderd, vindt De Haan. "Ik moet eerlijk zeggen: we merken er

maar weinig van", zegt hij. Of ja toch, gaat hij verder: "zowel het dorp zelf als de industrie-terreinen zijn er de afgelopen jaren niet in uitstraling op vooruit gegaan: er is minder onderhoud en meer verloederding."

Ondernemers uit Ten Boer die meer informatie willen over het netwerk, of graag een keertje komen kijken, kunnen contact opnemen met Ger de Haan via info@netwerktenboer.nl www.netwerktenboer.nl



De leden van Netwerk Ten Boer
Fotografie: Kim van Giessen

Life Cooperative haalt alles uit Groningse groeibriljanten



Life Cooperative-directeur Peter Ketelaar.
Fotografie: Kelly Kroeze

De Groningse economie krijgt sinds enkele jaren stevige impulsen dankzij de sectoren van de 'Life Sciences & Health' en de Medische Technologie. In ruim tien jaar hebben deze sectoren, vooral sterk op en het rond het UMCG-terrein en de Zernike Campus, zich ontwikkeld tot een soort groeibriljanten die bijdragen aan een hoogwaardige kennis-economie in Groningen en de rest van het Noorden. Dat het goed gaat, dat merken ze ook bij de organisatie Life Cooperative. Dat is een coöperatie van MKB-bedrijven op het gebied van Life Science en Medische Technologie, die onder meer beleids-makers in het Noorden adviseert.

Er werken bijna vijfduizend mensen bij de vijftig aangesloten Life Cooperative-bedrijven. De leden van de coöperatie variëren van bedrijven met honderden werknemers tot startups met soms maar enkele. Allemaal ontwikkelen of produceren ze medicijnen, apparaten of andere producten voor de internationale markt. Peter Ketelaar geeft sinds november leiding aan Life Cooperative. Eerder werkte hij jarenlang in het bedrijfsleven, onder meer bij DSM en PRA/ICON. Ook heeft hij nevenfuncties die raken aan Life Science & Health.

“De Life Sciences & Health en Medische Technologie ontwikkelen zich snel in het Noorden. Onze organisatie heeft mede tot doel om dit te faciliteren, door er bijvoorbeeld voor te zorgen dat er voldoende personeel beschikbaar is, dat opleidingen optimaal aansluiten bij de behoeftes van onze leden, en dat we voldoende werkplekken en laboratoria kunnen bieden”, aldus Ketelaar. “Het is onze ambitie om te zorgen dat de bedrijven optimaal functioneren. En door dit te stimuleren kunnen we ook bijdragen aan een sterkere economie in Noord-Nederland, een betere gezondheidszorg en het stimuleren van gezond ouder worden.”

Feringa Building

Dat onderwijs en onderzoek in de Life Sciences & Health zo belangrijk zijn geworden voor het Noorden kan binnenkort nog eens worden benadrukt wanneer de 'eyecatcher', de Feringa

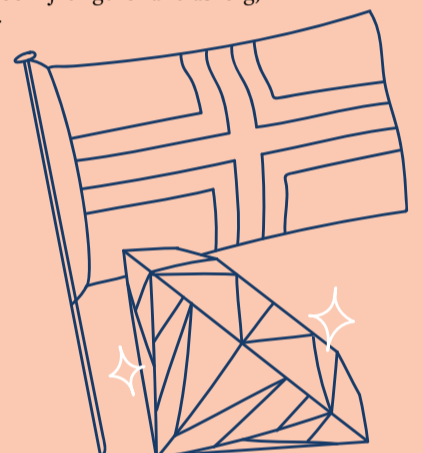
Building, gereedkomt. Life Cooperative is blij met dit nieuwe faculteitsgebouw voor Science & Engineering. “Gelukkig zijn er hele goede contacten met de Rijksuniversiteit en het UMCG, zodat een goede afstemming mogelijk is van de inhoud van de opleidingen”, aldus Ketelaar.

Pharma NL

Dat het Noorden zich op het gebied van de life sciences sterk ontwikkelt, is ook landelijk opgevallen. De Life Cooperative is onderdeel van het landelijke initiatief Pharma NL, dat vorig jaar bijna 80 miljoen euro toegekend kreeg vanuit het Nationaal Groeifonds, bedoeld om de sterke en kansrijke sectoren in de Nederlandse economie nog verder te versterken. Life Cooperative gaat nu voorstellen indienen voor de vraag waar dit geld in Groningen aan kan worden besteed.

Toekomst

Waar zal de Life Cooperative zich de komende jaren met name voor inzetten? “Allereerst willen we zorgen voor minder afhankelijkheid van het buitenland bij de ontwikkeling en productie van medicijnen én willen we op een groene en duurzame manier produceren. Ook willen we gezond ouder worden bevorderen, onder andere door persoonlijke gezondheidszorg, en door informatie over individuele erfelijke eigenschappen medebepalend te laten zijn bij voor te schrijven therapieën.”



Hypermoderne en innovatieve Plus Ultra in april officieel open

Het spiksplinternieuwe en vooral hypermoderne Plus Ultra Groningen op de Zernike Campus opent donderdag 20 april officieel de deuren. Officieel, want het gebouw is al enige tijd in gebruik. Eind vorig jaar trok DNV in het pand, iets later gevolgd door TNO. Later dit jaar volgen nog meer huurders, zo is de verwachting. Aan belangstelling in ieder geval geen gebrek: er wordt door ontwikkelaar Kadans zelfs overwogen om op de Campus een tweede high tech bedrijfsverzamelgebouw te ontwikkelen.

Plus Ultra is gebouwd in opdracht van certificeringsinstelling DNV. Het bedrijf wilde zich graag vestigen op de Zernike Campus en vroeg Kadans een locatie te ontwikkelen. Dat werd niet zo maar een gebouw, maar een multi-tenant pand, bedoeld dus voor meerdere kennisintensieve en innovatieve gebruikers. Johan van Gerven van Kadans: “De kracht van dit gebouw is dat er zoveel mogelijk faciliteiten gedeeld worden. Het restaurant, de receptie, de verschillende vergaderzalen, de meet & greet-ruimten en ook sommige labs: het is allemaal voor gezamenlijk gebruik.” En dat met één belangrijk doel: het stimuleren van samenwerkingen en ontmoetingen tussen de gebruikers.

Op dit moment is bijna de helft van de 10.500 vierkante meter aan vloeroppervlak verhuurd. DNV huurt een kwart van het gebouw en is daarmee de grootste huurder; TNO huurt een hele verdieping van zo'n 1.800 vierkante meter. De vierde en daarmee ook bovenste verdieping van Plus Ultra wordt hoogstwaarschijnlijk ingericht als hoogwaardig lab voor start-ups en scale-ups uit de life science sector. “Op dit moment zijn we met mogelijke aankomende huurders in gesprek over hun wensen en de mogelijkheden.”

Er is een hoop mogelijk, zoveel is zeker. Van Gerven: “We hebben al bij het ontwerp en de bouw van het pand rekening gehouden met de toekomstige, technisch hoogstaande gebruikers. De verdiepingvloeren liggen dan ook een stuk hoger dan gebruikelijk zodat we alle ruimte hebben om bijvoorbeeld luchtbehandelingskanalen weg te werken.”



Johan van Gerven van Kadans en Edward van der Meer van Campus Groningen in het atrium van Plus Ultra.
Fotografie: Jan Buwalda

De complexe en technisch hoogstaande infrastructuur maakt Plus Ultra Groningen voor (toekomstige) gebruikers een aantrekkelijke plek. “DNV doet veel onderzoek op het gebied van duurzame energie en waterstof. Dat gebeurt in speciaal voor hen gebouwde laboratoria en testfaciliteiten, waarvoor enorme koel- en afzuiginstallaties zijn aangelegd. En ook buiten zijn er mogelijkheden om proeven te doen. Dat is soms noodzakelijk vanwege de grootte van bijvoorbeeld motoren of ovens die bij de testen gebruikt worden.”

Campus-directeur Edward van der Meer ziet Plus Ultra Groningen als een enorme aanwinst voor de Campus. “Plus Ultra Groningen is veel meer dan een plek waar je alleen maar kunt werken. Het mooie is juist dat er in en rondom zo'n gebouw een heel nieuw ecosysteem ontstaat”, stelt hij. “Plus Ultra Groningen past daarmee perfect in het rijtje van het Innolab Agrifood in het pand van Avebe en het Innolab Chemistry & Innolab Engineering: ontmoetingsplekken die uitnodigen tot samenwerken.”

Internationale groei

Van der Meer wijst daarnaast ook op het netwerk van Kadans, waar huurders de vruchten van kunnen plukken. Kadans heeft

namelijk alleen al in Nederland op twaalf Campussen gebouwen zoals Plus Ultra Groningen en in Europa gaat het zelfs om 25 universitaire terreinen waarop Kadans een gebouw heeft ontwikkeld. “Zo'n netwerk, met connecties door heel Europa, biedt enorme kansen”, stelt hij. Onder andere door het organiseren van nationale en internationale events probeert Kadans de huurders met elkaar in contact te brengen, en nieuwe samenwerkingen te initiëren.

Gezien de groei van de Zernike Campus, en de aanwezigheid van veel kennis en talent, sluit Van Gerven niet uit dat er op deze locatie nog een tweede multi-tenant-gebouw zoals Plus Ultra verrijst. “We zijn altijd op zoek naar geschikte plekken om nieuwe gebouwen te ontwikkelen en Zernike Campus heeft daarbij zeker onze aandacht. Er is voldoende belangstelling van potentiële huurders en de economische groei lijkt de grenzen nog lang niet te hebben bereikt.”

www.campus.groningen.nl
www.kadans.com

OTP biedt kansen bij krappe arbeidsmarkt

"Zo houden we het talent in het Noorden"

Om een betere verbinding te leggen tussen het Groningse onderwijs en bedrijfsleven, zette de gemeente in 2008 het project Ondernemertrefpunt (OTP) op. De inmiddels zelfstandige stichting brengt nu jaarlijks zo'n 5000 scholieren, studenten en zij-instromers in contact met Groningse bedrijven. En dat is niet alleen handig voor die eerste groep, maar biedt ook voor bedrijven een hoop kansen. "Met de huidige krapte op de arbeidsmarkt kan het een enorm voordeel zijn om op een laagdrempelige manier contact te leggen met jong talent", zegt Naomi Horstkamp van OTP.

Als Durk Schakel, wetenschappelijk medewerker bij de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), aan middelbare scholieren vraagt waar ze de NVWA van kennen, blijft het vaak stil. Maar als hij vervolgens uitlegt wat de organisatie allemaal doet en onderzoekt, komen de 'oja's' eruit. Want speelgoed en make-up kennen ze allemaal. En eigenlijk is het ook wel logisch dat daar geen schadelijke stoffen in mogen zitten.

De afdeling van de NVWA in Groningen onderzoekt non-food consumentenartikelen op microbiologische en chemische productveiligheid. Daarbij kan je denken aan het controleren van tatoeage-inkt, speelgoed, kunstgraskorrels en cosmetica op de aanwezigheid van kankerverwekkende, giftige en huidirriterende stoffen. Onderzoekers controleren daarmee of de veiligheid van de producten voldoet aan de Europese wet- en regelgeving.

"Zo kunnen we ze enthousiast maken voor ons vak"

Annelies Akkerman, kwaliteitsmedewerker bij de NVWA, kwam zeven jaar geleden in contact met OTP, toen haar zoon zich op de middelbare school moest opgeven voor een bedrijfsbezoek. Het viel haar op dat de NVWA niet op de lijst stond, en daar wilde Akkerman graag verandering in brengen. Inmiddels krijgt de NVWA al voor het zevende jaar op rij een paar keer per jaar een horde scholieren op bezoek in het laboratorium, om ze de organisatie én de branche te laten zien. "Zo kunnen we ze enthousiast maken

voor ons vak", zegt Schakel. "Of juist niet, maar ook dat kan ze helpen bij het maken van een keuze voor een profiel of studie."

ChecktheBizz

De NVWA doet mee aan ChecktheBizz, een van de evenementen van OTP waarbij leerlingen van het vmbo, havo en vwo een kijkje kunnen nemen bij bedrijven. Daarnaast organiseert OTP ook vier keer per jaar MeetYourFuture, een carrière-evenement waar bedrijven en studenten elkaar kunnen ontmoeten, én ChecktheNewBizz, een evenement voor zij-instromers op de arbeidsmarkt.

Een kans om contact te leggen

Die evenementen zijn niet alleen interessant voor onderwijsinstellingen, maar zeker ook voor bedrijven. Horstkamp: "Meet-YourFuture en ChecktheNewBizz kunnen al op korte termijn relevant zijn voor ondernemers", legt ze uit. Zeker met het oog op de huidige arbeidsmarkt. "Studenten en zij-instromers komen er voor een stage of baan, dus daar ligt echt een kans voor ondernemers. ChecktheBizz kan je daarnaast zien als een meer langetermijn-investering. Het helpt leerlingen om de juiste profiel- of studiekeuze te maken én het laat hen zien wat Groningen allemaal te bieden heeft. Daardoor houden we ook talent in het Noorden."

Tijdens alle evenementen kan je als bedrijf bovendien op een interactieve manier contact leggen met (jong) talent, bijvoorbeeld via gastlessen, bedrijfsbezoeken of carrière-evenementen. Daar sluiten Schakel en Akkerman zich bij aan. Akkerman: "We kunnen hen laten zien wat het vak daadwerkelijk inhoudt. Sommige leerlingen worden daar heel enthousiast van, voor anderen bevestigt het dat ze nooit op een lab willen werken, en dat is beide mooi om te weten."

Ondernemers die interesse hebben in een samenwerking, kunnen contact opnemen met OTP voor de mogelijkheden.

info@otp.nl
www.otp.nl



Groningse ondernemster deed het andersom

Eerst de webshop toen pas de winkel



Stefanie Heins van Favourites Conceptstore
Fotografie: Jan Buwalda

Waar veel lokale ondernemers de concurrentie van het online winkelen voelen en steeds vaker moeite krijgen om het hoofd boven water te houden, springt Stefanie Heins juist in het diepe. Ze besloot na het succesvol opstarten van een webshop een fysieke winkel te beginnen. Afgelopen november opende Favourites Concept Store de deuren in de binnenstad van Groningen.

Wie de winkel aan de Folkingestraat binnenstapt, kan er niet om heen. Alles past hier bij elkaar. Van kaarsen tot kussens en van kettinkjes tot kraamcadeaus. De winkel staat vol met artikelen in zachte pastel- en aardetinten.

"De naam Favourites zegt het al," vertelt eigenaresse Heins. "De items die we hier verkopen zijn mijn persoonlijke favorieten. Alles heb ik zelf uitgekozen. Dat zie je denk ik wel terug. De producten die we verkopen zijn allemaal een beetje in dezelfde stijl."

Corona bracht nieuwe uitdaging

Heins heeft geen achtergrond in de detailhandel. "Ik kom uit de paardensport en reed internationale wedstrijden. Tijdens corona waren die wedstrijden er niet en ging ik op zoek naar een nieuwe uitdaging. Die vond ik in mijn webshop. Ik dacht: dit ga ik gewoon proberen."

Diezelfde instelling had Heins toen ze naast haar webshop besloot een fysieke winkel te openen. "In de eerste week na de opening hoorde ik veel dat het zo knap was dat ik dit durfde. Maar voor mij was het juist een hele logische vervolgstap toen de webshop goed begon te lopen. Ik heb nu eenmaal uitdaging nodig. En ja, wat heb ik te verliezen?"

Volgens Heins heeft de fysieke winkel veel voordelen ten opzichte van de webshop. "Online weet ik minder wat mensen leuk vinden. Hier in de winkel heb ik persoonlijk contact met klanten. Ook kan ik zien waar mensen naartoe lopen en welke hoekjes in de winkel minder klanten trekken."

"Ik ben elke keer weer trots als ik naar binnen loop"

Die fysieke winkel blijft af en toe nog een beetje onwerkelijk voor Heins. "Toch wel vreemd dat ik gewoon de sleutel van dit pand heb en dat dit gewoon mijn winkel is. Ben elke keer weer trots als ik naar binnen loop."

Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, is blij met de komst van winkels als Favourites Conceptstore. "De retail staat onder druk. Niet alleen in Groningen, maar ook in de rest van het land, hebben winkels last van inflatie, stijgende huurprijzen en de concurrentie van online. Dat het dan een keer andersom is, en een succesvolle webshop juist leidt tot een fysieke winkel, is natuurlijk prachtig", reageert hij.

Folkingestraat 52
9711 JZ
Groningen

www.favourites-store.nl

Groningen Stroomt Door

Op zoek naar oplossingen voor bomvol elektriciteitsnet

De problemen rondom de capaciteit van het elektriciteitsnetwerk dreigen steeds groter te worden. Het stroomnetwerk zit steeds vaker 'vol', merken ook bedrijven in Groningen. Met het samenwerkingsverband Groningen Stroomt Door willen de Groningse bedrijvenverenigingen, Enexis, EnTranCe en de gemeente Groningen vraag en aanbod van elektriciteit gebiedsgericht beter op elkaar afstemmen.

In heel Nederland is er sprake van problematiek op het stroomnetwerk. In de provincie Groningen is vooral invoedingscongestie een probleem, wat inhoudt dat het aanbod van elektriciteit op bepaalde plekken of momenten groter is dan de capaciteit van het netwerk. Maar volgens de betrokken partijen is het slechts een kwestie van tijd voordat zich ook afnamecongestie zal voordoen, wat inhoudt dat er meer vraag naar stroom is dan dat het net op dat moment kan leveren.

"Het is slechts een kwestie van tijd voordat zich ook afnamecongestie zal voordoen"

Met een pilot wil Groningen Stroomt Door het energieverbruik van bedrijven in beeld brengen, om vervolgens samen met bedrijven te kijken naar concrete, gebiedsgerichte oplossingen. Dat kan van alles zijn. "Denk bijvoorbeeld aan het neerzetten van een grote batterij, waarin stroom tijdelijk kan worden opgeslagen", zegt Eppie Silvius, projectmanager energietransitie van de gemeente Groningen. "Of aan het beter verspreiden van de piekafname van bedrijven."

Uiteindelijk hopen de partijen gebiedsgerichte, maar ook gemeentebrede oplossingen te vinden, waardoor bedrijven hun verduurzamingsplannen niet uit hoeven te stellen. Silvius: "Als bedrijf alleen zijn de mogelijkheden beperkt, maar met een collectief zijn er gigantisch veel mogelijkheden. En daar kunnen individuele bedrijven vervolgens weer van profiteren."

Alexander Bleker, directeur van Syplon, merkt dat zijn opdrachtgevers steeds vaker te maken krijgen met problemen door netcongestie. Syplon, gevestigd aan de Koningsweg in Groningen, adviseert en begeleidt gebouw-eigenaren op het gebied van onder andere huisvesting, renovatie, onderhoud, energie en verduurzaming. "We merken vooral dat het omslachtiger wordt om verduurzamingsmaatregelen te realiseren", legt Bleker uit. "Als je een gebouw van het gas af wil hebben, heeft het soms een grotere elektriciteitsaansluiting nodig. Voorheen kon dat gewoon, maar nu is het steeds vaker een probleem als we dat aanvragen. Dat remt de verduurzaming."

Bleker voorziet meer problemen in de toekomst. "Bij oude scholen in dichtbevolkte gebieden gaan er problemen ontstaan. Veel scholen en gemeenten hebben een verklaring ondertekend om in de komende jaren energieneutraal te worden, maar daar gaat zeker een knelpunt ontstaan doordat er te weinig ruimte is op het net."

www.groningenwerktslim.com

Groningen Stroomt Door richt zich op oplossingen die op korte termijn gerealiseerd kunnen worden. Op de lange termijn is ook grootschalige uitbreiding van het elektriciteitsnetwerk nodig. Daar zijn netbeheerders TenneT en Enexis al volop mee bezig. Meer informatie over Groningen Stroomt Door is te vinden op www.groningenwerktslim.com. Daar kunnen ondernemers ook terecht voor oplossingen die ze zelf kunnen invoeren om slimmer om te gaan met het net.



Alexander Bleker, directeur van Syplon: "We merken vooral dat het omslachtiger wordt om verduurzamingsmaatregelen te realiseren"

Duurzaam, duurzaamst: De Stek gaat (in de tuin) nog een stapje verder

Met energielabel A++++ in de pocket kan het niet duurzamer, zou je denken. Of toch wel? Bedrijfsverzamelgebouw De Stek, sowieso al een van de meest groene en duurzame kantoren van de stad, krijgt ook nog eens een hypergroene en klimaatadaptieve tuin. Inclusief zitjes om in de openlucht in te kunnen werken, een fruit- en plukbosje en wadi's. Bijzonder: het idee voor de tuin komt van de 'youngsters' in De Stek, een groep van zo'n dertig jongere bewoners van het pand.

Duurzaam pand

De Stek is zonder twijfel een van de meest duurzame 'oude' panden van de stad Groningen. Het gebouw is gasloos, en wordt verwarmd met 21 aardwarmtepompen. Op het dak liggen bovendien 1000 zonnepanelen.

De bewonersmix – Stek'ers noemen ze zichzelf – is divers. Een van de grootste huurders is Ingenieursbureau Royal HaskoningDHV, dat nauw betrokken was bij het verduurzamingstraject, maar ook onder andere communicatie- en internetbureau NIO, bierbrouwerij Grunn, Gadero en enkele bedrijven op het gebied van sport, arbeidspsychologie en werkervaring hebben een plekje in

De Stek. Ook Flexsoftware en Flexsupport, de twee bedrijven van pandeigenaar Franck Antonides, hebben hun onderkomen in het hyper duurzame gebouw.

Duurzame tuin

Het waren de 'youngsters' van al die verschillende bedrijven die tijdens de coronapandemie met het idee kwamen om de tuin een fikse opknappbeurt te geven. "De Stek is natuurlijk een geweldig duurzaam pand, dan kan de tuin toch niet achterblijven, zo was de gedachte", zo vertelt Alma de Vries, projectleider bij Royal HaskoningDHV.

"Dan kan de tuin toch niet achterblijven, zo was de gedachte"

In kleine groepjes gingen de medewerkers vervolgens met een uitgebreid tuinplan aan de slag. Vanwege het riviertje de Hunze, dat vrijwel langs het perceel loopt, werd ook Stichting Groninger Landschap erbij betrokken, evenals Bedrijvenvereniging ZO. Het

plan werd vervolgens voorgelegd aan eigenaar Antonides, die meteen enthousiaste reageerde.

Vergaderen in een kas

En zo kwam het dat waarschijnlijk nog dit voorjaar de eerste spade de grond in gaat. Verwacht geen half werk, want het tuinplan laat niet alleen fruitbomen en een plukbosje zien, maar ook comfortabele zitjes, wadi's en een vijver waarin het regenwater dat op het dak valt, wordt opgevangen. Ook een grote glazen kas maakt straks deel uit van De Stek-tuin 2.0. Die kas wordt een plek om te vergaderen, zowel voor Stek'ers als voor medewerkers van andere bedrijven in het gebied.

De Vries kan niet wachten tot het zover is. "Het zou heerlijk zijn als we straks 's zomers buiten kunnen lunchen of vergaderen en al zittend in de schaduw van de appelboom, je laptop open te klappen", blikt ze vooruit. Nu zijn de mogelijkheden om 's zomers buiten een luchtje te scheppen nog maar heel beperkt. "Euvelgunne, waar De Stek is gevestigd, is toch een soort hitte-eiland: weinig groen, veel asfalt en dus kneiterheet in de zomer. Je snapt: een aangename, groene en ook schaduwrijke plek is meer dan welkom."

Eemspoort

Niet alleen op Euvelgunne, ook op het verderop gelegen industrieterrein Eemspoort wordt werk gemaakt van klimaatadaptatie en vergroening. Ook hier is De Vries als projectleider bij betrokken. Want: in opdracht van Bedrijvenvereniging ZO doet Royal HaskoningDHV op Eemspoort onderzoek naar klimaatadaptatie, vergroening en duurzaamheid, en dan vooral: de wensen en (on)mogelijkheden op dit gebied. "We zijn afgelopen weken bij ruim twintig bedrijven op Eemspoort langs geweest voor een uitgebreid gesprek over deze onderwerpen", vertelt De Vries. De uitkomsten van die gesprekken worden verwerkt tot een advies, wat nog voor de zomer wordt aangeboden aan ZO. Het doel van dit alles? "Het wordt tijd voor actie in de taxi! Er moet wat gebeuren. En met dit onderzoek hoopt ZO erachter te komen waar de kansen liggen en wat sommige ondernemers weerhoudt om maatregelen te nemen."



Van links naar rechts: Jesse Eisses, Joost Toxopeus, Cor Huizinga, Alma de Vries, Robert Dekker, Louis bargh, Arne kijk in de Vegte en Dagmar Ewolds (vooraan)
Fotografie: Jan Buwalda

Noordelijke Mobiliteitsalliantie: samen bereik je meer dan alleen

Verbinden is het toverwoord voor de onlangs opgerichte Noordelijke Mobiliteitsalliantie. De alliantie, een initiatief uit de koker van VNO-NCW MKB Noord, Groningen Bereikbaar en Friesland Lease, heeft als doel om alle noordelijke kennis, ervaring, initiatieven en expertise op het gebied van mobiliteit te bundelen. “Er gebeurt in het Noorden ontzettend veel moois en innovatie op het gebied van mobiliteit. Ons doel is om die kennis te bundelen, zodat uiteindelijk zoveel mogelijk partijen er hun voordeel mee kunnen doen”, aldus Robert Jan Hageman van VNO-NCW MKB Noord.

In april vorig jaar vond in Drachten het Noordelijke Mobiliteitscongres plaats, over samenwerken aan de mobiliteit van de toekomst. Het congres was een groot succes: kennis werd gedeeld, ervaringen werden uitgewisseld en nieuwe samenwerkingen gesmeed. Kortom: het smaakte naar meer, blikt Robert Jan Hageman terug. De drie initiatiefnemers van het congres - VNO-NCW MKB Noord, Groningen Bereikbaar en Friesland Lease - besloten daarom tot de oprichting van de Noordelijke Mobiliteitsalliantie, een samenwerkingsverband tussen overheden, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven.

De alliantie wordt gevormd door verschillende partijen. Naast de drie initiatiefnemers behoren ook ondernemersvereniging Evofenedex, Rijkswaterstaat, de Rijksuniversiteit Groningen, Airport Eelde, gemeente Súdwest Fryslân, Century Autogroep, de Antea Group, het UMCG, Hive Mobility, NHL Stenden en de drie noordelijke provincies tot het samenwerkingsverband. Andere bedrijven en organisaties kunnen nog altijd aanhaken.

Twee thema's

De Noordelijke Mobiliteitsalliantie is inmiddels aan de slag met twee thema's: Noord-Nederland Bereikbaar 2.0 en Smart Mobility. Bij dat laatste onderwerp gaat het om innovaties, noviteiten en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit, zoals autonoom rijden. Bij Noord-Nederland Bereikbaar 2.0 gaat het om alle ervaringen die er afgelopen jaren in de drie noordelijke provincies zijn opgedaan op het gebied van bereikbaarheid. Door die ervaringen - onder andere met het verminderen van de druk op de wegen of het spreiden van reistijden - uit te wisselen, kunnen meerdere organisaties, overheden en bedrijven er de vruchten van plukken, zo is de gedachte.

Het is de bedoeling dat er vervolgens weer een aantal nieuwe thema's wordt uitgediept. Om welke thema's het dan zal gaan, kan Hageman niet zeggen. “Maar denk aan zero-emissiezones, rekeningrijden, vaarwegen of de bereikbaarheid van het openbaar vervoer.”

www.vnoncw-mkbnoord.nl
www.groningenbereikbaar.nl



GRONINGEN
BEREIK
BAAR

De weg naar een autoluwe Zernike Campus

“Dankzij sensoren weten we het effect van maatregelen”



Bijna negen maanden lang hebben slimme sensoren op en rond de Zernike Campus precies bijgehouden hoe en waarmee er naar de Campus gereisd werd. En niet zonder reden: in 2030 moet de Campus zo goed als autovrij zijn. “Dankzij de sensoren weten we of en in hoeverre bepaalde maatregelen effect hebben.”



fotograaf: Kelly Kroeze

De Zernike Campus, een van de locaties van Campus Groningen, huisvest momenteel zo'n 40.000 studenten en 8.000 medewerkers. Die aantallen nemen toe tot bijna 60.000 Campusgebruikers in 2030, een stijging van 22 procent, zo is de verwachting. “Naarmate het aantal reizigers toeneemt, neemt ook de mobiliteit en daarmee de druk op de toch al beperkte fysieke ruimte toe”, stelt Irene Amsing, programmamanager Campus Groningen. “En dan hebben we het nog niet eens over zaken als achteruitgang van de luchtkwaliteit, ernstige verkeersopstoppingen, problemen met de verkeersveiligheid en het openbaar vervoer dat steeds drukker wordt.” Uitdagingen genoeg dus, en vandaar dat er begin vorig jaar een Actieagenda Mobiliteit 2022-2030 gepresenteerd is.

De ambities liegen er niet om. Een van de voornaamste doelen is dat de Zernike Campus in 2030 zo goed als autoluw is. Fors minder auto-gebruikers dus, zo is het plan, en tegelijkertijd een stijging van het aantal fietsers met 26 procent en maar liefst 63 procent meer gebruikers van het openbaar vervoer.

Die ambities zijn de stip op de horizon. En om daar te komen, is eerst een duidelijk beeld van de huidige verkeerstromen nodig. Daarvoor zijn er begin 2022 op zes plekken op de Campus zogenoemde 'FlowCubes' geplaatst: intelligente verkeerssensoren die inzicht geven in de reisdrevingen, reistijden en dichtheid van fietsers, voetgangers en auto's.

Nulmeting

De sensoren leveren interessante informatie op, stelt Amsing. Op een gemiddelde dag registreerden de sensoren vorig jaar een kleine 16.300 reizigers naar de Campus. Het overgrote deel, 48 procent, kwam op de fiets. Daarna volgden de automobilisten - 21 procent - en met 19 procent volgden de studenten en medewerkers die met het OV naar de Campus reisden. “We

hebben hiermee een nulmeting”, stelt Amsing. “Dat maakt het mogelijk om komende jaren het effect van bepaalde maatregelen te meten.”

Aangescherpt parkeerbeleid

Ze wijst als voorbeeld op het aangescherpte parkeerbeleid van de Rijksuniversiteit Groningen. “De kilometergrens voor het recht op een parkeerplek is per 1 januari van dit jaar verhoogd naar 15 kilometer. Woon je dichterbij de stad dan moet je óf kiezen voor een andere manier van vervoer óf je auto elders parkeren. En dan liefst natuurlijk buiten de stad, op een van de P+R-terreinen.”

Ook ‘illegaal’ parkeren op de parkeerterreinen op de Campus behoort nu tot het verleden. “Je komt als automobilist alleen nog het terrein op als je vooraf bent aangemeld. Ben je dat niet, dan blijft de poort gesloten”, vertelt Amsing daarover.

Dankzij de slimme sensoren zal over een tijdje blijken hoeveel effect de maatregelen hebben gehad en in hoeverre het aantal autobewegingen op de Campus is afgenomen. “De verwachting is dat het best veel impact zal hebben.”

Komende jaren zullen vervolgens meer maatregelen volgen. Meer laadpalen voor elektrische auto's en mobiliteitshubs aan de rand van de Campus moeten hier onderdeel van zijn. Ook komen er meer fietsenstallingen bij. “En ondertussen blijven we met speciale campagnes mensen stimuleren en motiveren om met de bus, fiets of deelauto- of deelfiets naar de Campus te reizen.”

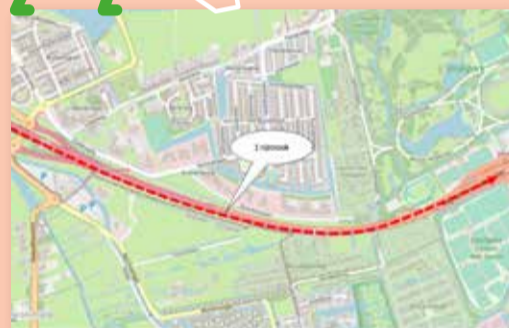
www.campus.groningen.nl

Dit jaar een brei aan wegafsluitingen: “Dit is veel lastiger te communiceren dan Operatie Julianaplein”

Als het gaat om wegwerkzaamheden staat dit jaar in het teken van ‘alles rondom de Zuidelijke Ringweg’. Want er gebeurt veel momenteel. Heel veel. En er staat nog veel meer op de planning voor dit jaar.

“Het is ontzettend lastig om dit te communiceren, want het gaat veelal om korte afsluitingen”, zegt Bert Kramer van Combinatie Herepoort, de aannemer van de megaklus aan de zuidelijke ringweg. “De fases van de bouw aan het tijdelijke Julianaplein waren nog wel overzichtelijk, omdat het om grote en langere afsluitingen ging. Dit jaar is het een brei van kleinere afsluitingen. Mensen mogen de plaatjes van alle afsluitingen en omleidingen wel op hun koelkast plakken om het allemaal te volgen.”

Op deze pagina wordt een aantal belangrijke wegafsluitingen uitgelicht die plaatsvinden aan de westkant van de zuidelijke ringweg. Alle overige afsluitingen worden gecommuniceerd via de kanalen van Groningen Bereikbaar en Aanpak Ring Zuid.



**Tot september:
minder rijbanen op de
A7 tussen Hoogkerk en
afrit 36 Groningen-West
(Martini Ziekenhuis)**

Weggebruikers die uit de richting Drachten via de A7 richting Groningen rijden, moeten de komende periode rekening houden met afsluitingen. Er wordt tussen Hoogkerk en afrit 36 Groningen-West (Martini Ziekenhuis/Corpus den Hoorn) namelijk aan de zuidelijke rijbaan van de weg gewerkt. Dat zorgt tot begin september voor drie fases aan afsluitingen.

In de afgelopen maanden is het weggedeelte richting Drachten van de zuidelijke ringweg aangepakt. Nu die klus erop zit, is het tijd voor werkzaamheden aan het weggedeelte richting de stad Groningen. In de komende maanden gaat Aanpak Ring Zuid de weg daar inrichten voor de uiteindelijke situatie. Zo worden onder andere de riolering en de mantelbuizen vervangen en wordt de asfaltering en belijning opnieuw aangebracht. Om ruimte te maken voor die werkzaamheden moet het verkeer over de noordelijke rijbaan rijden.

Sinds medio maart zijn er in totaal drie rijbanen beschikbaar: twee in de richting van Hoogkerk en één in de richting van het Julianaplein. Dat zal tot september zo blijven, met uitzondering van twee tussenpozen waarin er wél weer twee rijstroken richting Groningen open zijn. In het weekend van 12 tot 15 mei is de weg richting Groningen volledig afgesloten.

In september is de weg tussen Hoogkerk en Groningen klaar, zo is de verwachting. Er is dan geen aparte rijstrook voor bussen meer, maar drie rijstroken en een vluchtstrook.

Vanaf 17 april: toerit Hoogkerk richting Groningen afgesloten

De toerit bij Hoogkerk richting Groningen is vanaf 17 april dicht. Dat geldt ook voor de aparte toerit voor de bussen vanaf P+R Hoogkerk. Die afsluitingen kennen tot september ook weer verschillende fases. Voor auto's geldt dat de toerit is afgesloten tussen 17 april en 23 juni, en van 11 augustus tot 1 september.



**Vanaf 31 maart:
afsluiting toerit N7
vanaf Julianaplein
naar westelijke
ringweg (N370)**

Om de nieuwe verbinding vanaf het Julianaplein naar de westelijke ringweg af te kunnen bouwen, moet de huidige verbinding vanaf 31 maart tot

14 juli worden afgesloten. Daarna rijden weggebruikers over de nieuwe toerit.



**Vanaf 17 april:
Afsluiting afrit 36
Groningen-West
(Martini Ziekenhuis) /
Corpus den Hoorn
vanuit Drachten**

Vanaf 17 april ligt voor verkeer vanuit Drachten de afrit 36 Groningen-West, richting het Martini Ziekenhuis, eruit. Letterlijk, want die afrit wordt afgebroken en volgens een nieuw ontwerp voor de uiteindelijke situatie weer opgebouwd. “Wij noemen het de ‘bierbult’, zegt Kramer, “want de nieuwe afrit krijgt een bobbel zoals je die ook richting de hals van een bierflesje ziet.”

Het duurt nog wel even voor je over die ‘bierbult’ kan rijden, want die gaat pas op 4 september weer open. Dat wordt even doorbijten, want Laan Corpus den Hoorn is een belangrijke verbindingsweg richting onder andere het Martini Ziekenhuis en bedrijven op Corpus den Hoorn. Omrijden kan via het Julianaplein, de A28 en de afrit 39 Groningen-Zuid.



**Vanaf 10 juli:
toerit naar westelijke
ringweg dicht vanuit
Drachten en Laan
Corpus den Hoorn**

Ook de aansluiting vanuit Hoogkerk naar de westelijke ringweg ligt er komende zomer een tijd uit. Tussen 10 juli en 4 september kan je vanuit die richting niet meer via het Vrijheidsplein naar de westelijke ringweg. Op de N370 tussen Laan Corpus den Hoorn en het Vrijheidsplein moet er namelijk van alles gebeuren om de weg gereed te maken voor de uiteindelijke situatie. Het Julianaplein is vanuit de richting Hoogkerk wel bereikbaar. Automobilisten rijden dan over één rijstrook naar het Julianaplein.

Vanaf Laan Corpus den Hoorn kan je de toerit

naar het Julianaplein nog wel gebruiken. Echter is de verbinding van Laan Corpus den Hoorn richting de westelijke ringweg (N370) van tot 10 tot 17 juli ook afgesloten.

Om tussen 10 juli en 4 september op de westelijke ringweg te komen, zullen weggebruikers moeten omrijden via de overige ringwegen. Vanaf 4 september is de verbinding vanaf Hoogkerk naar de westelijke ringweg tijdelijk weer open. De verbinding moet van 2 oktober tot 6 november nogmaals afgesloten worden.

Meer informatie:
www.groningenbereikbaar.nl of www.aanpakingzuid.nl





Mobiliteitsadviseur Paul Dijkstra:
“Er liggen nog enorme kansen”

Het team van mobiliteitsadviseurs bij Groningen Bereikbaar is uitgebreid met Paul Dijkstra (55). Bedrijven en organisaties in de stad én in de provincie kunnen bij Dijkstra terecht voor vragen en vooral advies op het gebied van duurzame mobiliteit.

Je bent mobiliteitsadviseur. Wat houdt dat precies in?

“Ik help bedrijven en organisaties op weg met nieuwe en groene manieren van reizen of met uitdagingen op het gebied van bereikbaarheid. Ik heb vooral een adviserende rol. Wat zijn de alternatieven voor de auto, welke stappen zijn er te zetten en met welke wet- en regelgeving heb je als organisatie te maken? Op het gebied van duurzame mobiliteit liggen vaak nog enorme kansen.”

“Adviseren over duurzame mobiliteit is naast bereikbaarheid een van de belangrijkste activiteiten van Groningen Bereikbaar. Aanvankelijk lag de focus voornamelijk op het informeren over de bereikbaarheid, tijdens werkzaamheden aan weg en spoor in en om de stad Groningen, zoals de werkzaamheden aan de zuidelijke ringweg. Maar we hebben er dus een nieuw speerpunt bij, waarbij we nu ook actief zijn in de hele provincie.”

“Het gaat verder dan alleen het verminderen van CO₂-uitstoot”

Wat levert duurzame mobiliteit op?

“Dat gaat verder dan alleen het verminderen van CO₂-uitstoot. Ook bespaart het je als bedrijf kosten en toont het aantrekkelijk werkgeverschap. Ook belangrijk: medewerkers die de auto verruilen voor de fiets zijn over het algemeen gezonder en tevredener maar ook financieel is het, vanwege allerlei fiscale voordelen, voor hen interessant.”

Wat kun je voor bedrijven en organisaties betekenen?

“Los van het verstrekken van informatie en advies kan ik grote bedrijven ook een zogenoemde postcodecheck bieden. Zo'n postcodecheck geeft inzicht in de spreiding van werknemers in de regio en leidt uiteindelijk tot concrete reisadviezen op maat. Ook kunnen we bedrijven adviseren over interessante regelingen waar ze gebruik van kunnen maken.”

Wat heb je hiervoor gedaan?

“De afgelopen 15 jaar heb ik bij twee grote educatieve uitgeverijen gewerkt als relatie-manager bij bestuurders en schoolleiders in het voortgezet onderwijs. Het lijkt misschien als een enorme carrièreswitch, maar in essentie valt dat mee. Ik breng nog steeds een boodschap, maar wel een hele belangrijke, mooie en betekenisvolle.”



Meer informatie, vragen of contact:
info@groningenbereikbaar.nl
p.dijkstra@groningenbereikbaar.nl of 06 5004 0659
www.groningenbereikbaar.nl

Provincie Groningen lanceert fietscommunity Ook ondernemers kunnen zich aanmelden

In de provincie Groningen wordt een hoop gefietst. Naar kantoor, school of voor het plezier. Veel Groningers stappen bijna dagelijks op de (elektrische) fiets. Weinig verbazend dus, dus dat Groningen nu ook een eigen fietscommunity heeft, een netwerk van overheden, onderwijsinstellingen, belangenorganisaties en zelfstandigen dat gaat samenwerken en kennis gaat delen om bestaande fietsprojecten te verbinden én nieuwe te ontwikkelen.

De fietscommunity is een initiatief van de provincie Groningen. “We willen met de community mensen met elkaar in contact brengen en op die manier nieuwe projecten in de provincie aanjagen”, vertelt Jolanda Langeland, beleidsmedewerker Fiets bij de Provincie Groningen. “Als provincie houden we het netwerk bij elkaar.”

Hoe ziet de community eruit?

“De fietscommunity is een nieuw netwerk dat is opgezet door de Provincie Groningen. De community komt drie keer per jaar bijeen. Elke bijeenkomst zal in teken staan van een thema, bijvoorbeeld infrastructuur, duurzaamheid of inclusiviteit. Tijdens de bijeenkomsten kunnen leden hun netwerk uitbreiden, kennis delen met anderen, inspiratie opdoen en samenwerkingen opstarten. Vaak ontstaan vanuit enthousiasme nieuwe ideeën en dat willen we graag ondersteunen.”

Wie kunnen zich aansluiten?

“Alle Groningse partijen die iets met de fiets hebben kunnen zich aansluiten. Dit kunnen organisaties zijn, zoals de ANWB, het UMCG, Martiniziekenhuis en de Fietsersbond die inmiddels al aangesloten zijn. Maar ook fietswinkels, wielerverenigingen,

gemeenten, ondernemers en zelfstandigen kunnen aanhaken. Eigenlijk iedereen en elke partij die de fiets een warm hart toedraagt kan zich aanmelden.”

Wat hoopt de provincie dat de community oplevert?

“We hopen dat het een plek wordt voor nieuwe ideeën. We willen dat de fietscommunity nieuwe samenwerkingen aanwakkert en leidt tot nieuwe initiatieven die de fiets in Groningen nog meer op de kaart zetten. Wat dit concreet betekent hangt natuurlijk af van het netwerk zelf. Het kunnen bijvoorbeeld projecten zijn die de infrastructuur verbeteren of die mensen stimuleren om de fiets te nemen.”

Ik ben ondernemer en wil graag aansluiten bij de community. Kan dit?

“Dat kan zeker. Ondernemers kunnen zich aanmelden via fietscommunitygroningen.nl. Ook kunnen ze lid worden van de LinkedIn-groep Fietscommunity Groningen.”

www.fietscommunitygroningen.nl



Bron: Provincie Groningen

Nu ook in de provincie Probeer twee weken gratis een elektrische cargobike

Niet meer met een bestelbusje op pad voor je bedrijf, maar met de fiets? Binnenkort kunnen ondernemers in de hele provincie Groningen gratis een elektrische cargobike proberen. Voor ondernemers in de gemeente Groningen was dit al mogelijk, maar straks kunnen ook bedrijven in de provincie uitproberen of een cargobike iets voor hen is.

Of het nu gaat om bevoorrading, bezorging of verspreiding van goederen tussen locaties, een cargobike kan hierbij een slimme keuze zijn. Je kunt er veel spullen in vervoeren, je bespaart brandstof én je komt in beweging.



Foto: De Drie Gezusters

Groningen Bereikbaar biedt ondernemers de kans om twee weken lang gratis een elektrische cargobike uit te proberen. Zo kunnen ondernemers kijken of zo'n fiets bij hun bedrijfsvoering past, voordat ze er zelf één aanschaffen.

“In de binnenstad van Groningen is het erg druk met verkeer en zijn de parkeermogelijkheden beperkt. Daarnaast heb je in en rondom Groningen te maken met wegwerkzaamheden en afsluitingen”, geeft Niek Panman, medewerker Mobiliteit bij Groningen Bereikbaar, als reden waarom een cargobike heel handig kan zijn. “Daarnaast is duurzaamheid een steeds belangrijker thema. Een uitkomst van het klimaatakkoord is dat bedrijven flink moeten inzetten op verduurzaming. Het is mooi als bestelbusjes (deels) vervangen kunnen worden door cargobikes.”

“Bovendien kan het voor ondernemers heel praktisch zijn om met een cargobike op pad te gaan,” zegt Panman. “Met een cargobike ben je wendbaarder in het drukke verkeer. Ook gelden er in de binnenstad van Groningen venstertijden voor bevoorrading met bestelbusjes en vrachtwagens, terwijl je met de fiets de hele dag de stad in kan.”

In de stad loopt de actie al een paar jaar. “We zien uiteenlopende bedrijven die gebruik maken van de mogelijkheid om de cargobike te proberen. Van groot tot klein en vanuit verschillende achtergronden en werkvelden, zoals de horeca, een hovenier en winkeliers. Een aantal ondernemers heeft daadwerkelijk een cargobike aangeschaft.”

Voor meer informatie over de actie en voor het reserveren van een cargobike kunnen ondernemers uit stad en provincie Groningen terecht op groningenbereikbaar.nl/cargobike.

Vorbereidingen VNG-congres in volle gang

“We willen Groningen op z'n best laten zien”

De voorbereidingen voor het grootste congres van Nederland zijn in volle gang. Het tweedaagse Jaarcongres van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, kortweg het VNG-congres, komt op 13 en 14 juni naar Groningen. Een mega-onderneming, want er komen zo'n 3000 mensen op af.

Het VNG-congres, dat al sinds 1918 gehouden wordt, is een jaarlijks congres waarbij bestuurders uit het hele land twee dagen aan de slag gaan met verschillende thema's. In totaal komen er op beide dagen zo'n 3.000 bestuurders, waaronder voornamelijk gemeentebestuurders, maar ook vertegenwoordigers van landelijke en provinciale overheden.

Dat heeft flink wat impact op de stad. Niet alleen voor de hotels zullen het twee drukbezochte dagen zijn, ook in de voorbereiding gaat het nodige werk zitten, legt Hans Coenraads van de gemeente Groningen uit. “We willen deze twee dagen aan bestuurlijk Nederland laten zien wat we hier allemaal in huis hebben, waar we trots op zijn en waar we mee bezig zijn. Maar ook zaken als de logistiek, de aankleding van de stad en de veiligheid zorgen ervoor dat de organisatie van het congres een mega-operatie is.”

De twee belangrijkste locaties in het programma zijn Martiniplaza en Forum Groningen. Daarnaast kunnen de bestuurders op de eerste dag kiezen uit 50 deelsessies, verspreid over Stad en provincie. Die sessies lopen uiteen van bedrijfsbezoeken tot meer inhoudelijke gesprekken over onderwerpen in het sociaal domein. Coenraads: “We willen daarin de parels van Stad en Ommeland verwerken.”

“We willen daarin de parels van Stad en Ommeland verwerken”

Coenraads hoopt op een festival-achtige sfeer tijdens het congres, “waarbij we niet alleen kunnen leren van andere gemeenten die met dezelfde uitdagingen bezig zijn, maar waarbij we ook echt Groningen op z'n best kunnen laten zien.”

www.vngjaarcongres.nl

Points of View op Campus Groningen maken innovaties zichtbaar

Op Campus Groningen verrijzen komende tijd meerdere Points of View: plekken die laten zien wat er op de Campus gebeurt. Het innovatieve en klimaatadaptieve trottoir van Waste Works op Zernike is het eerste project dat met zo'n Point of View beloofd werd, maar er volgen gauw meer. “We willen laten zien dat er hier volop kennis en ruimte is om te innoveren.”

Innovaties genoeg op de Campus, stelt Irene Amsing, programma-manager op de Campus. Maar: welke dan? En waar vind je ze, en wat leveren ze op? “Er wordt hier gigantisch veel bedacht en ontwikkeld, maar dat is lang niet altijd voor iedereen duidelijk en zichtbaar.”

Extra info via QR-code

De Points of View moeten daar verandering in brengen. Proeftuinprojecten, zoals Waste Works maar ook Ecofalt, worden daarom voortaan duidelijk gemarkeerd: er komt een informatiebord bij te staan, en ook een QR-code met een linkje naar nog meer informatie. Er is namelijk een hoop over de innovaties te vertellen, zegt Amsing, wijzend op het buffertrottoir: “Het lijkt op het eerste gezicht misschien een normaal voetpad, maar onder de grond zit een heel vernuftig krattensysteem. In plaats van dat het

water op de stoep blijft liggen, loopt het de kratten in, en vanuit daar zakt het weer langzaam in de bodem.”

Waste Works is een startup uit Rotterdam die in The Green Village in Delft startte met de eerste test. In de Randstad kon de start-up vervolgens geen plek vinden om de innovatie op grote schaal te testen. Via het netwerk van Startup in Residence kwamen ze op de Campus terecht, waarna hier, op het pad naar de Aletta Jacobshal, met succes een proefopstelling van het systeem is aangelegd. “Het is niet alleen een mooie klimaatadaptieve innovatie, maar het laat tegelijkertijd ook de samenwerkingen en verbindingen van Campus Groningen zien”, stelt Amsing.

Bij deze ene Point of View blijft het niet, zoveel is zeker. Amsing hoopt later dit jaar, en anders volgend jaar, van meerdere pilots en proeftuinprojecten op de Campus een Point of View te maken. “We willen kijken of de eerstvolgende Point of View voor de zomer gereed kan zijn. Denk bijvoorbeeld aan het duurzame asfalt van Ecofalt, de groene pergola's, de duurzame waterwall of de planten in de Duisenbergvijver. Uiteindelijk zou het helemaal fantastisch zijn als we al die Points of View met een route aan elkaar zouden kunnen koppelen. Een ideale lunchwandeling.”

“We willen laten zien dat er hier volop kennis en ruimte is om te innoveren”

Weet jij nog een innovatie die niet mag missen in het rijtje van Points of View? Neem dan contact op met Irene Amsing via irene@campusgroningen.nl

www.campus.groningen.nl



Irene Amsing bij de innovatie Waste Works
Fotografie: Jan Buwalda

GCC investeert in nieuwe winkels



De Groningen City Club (GCC) gaat ondernemers in spe en bestaande franchiseformules met elkaar in contact brengen. De GCC heeft daartoe nauwe contacten met Franchiseformule.nl, waarbij tientallen grote en kleinere franchiseformules zijn aangesloten. “Om de binnenstad aantrekkelijk te houden, met zo min mogelijk leegstand en veel verschillende winkels en horeca, zijn we altijd op zoek naar nieuwe formules”, zegt Eric Bos, voorzitter van de GCC, over de samenwerking.

Die samenwerking bestaat onder andere uit het organiseren van een Franchisemarkt 050, later dit jaar. De markt is onder andere bedoeld voor ondernemers, al dan niet in dop, die met het idee rondlopen om in de binnenstad van Groningen, Paddepoel of Haren een eigen onderneming te beginnen. Ook eigenaren van panden of loodsen, die geschikt zijn voor een bepaald franchiseconcept, zijn welkom. “Op de markt kunnen zij kennismaken met eigenaren of vertegenwoordigers van uiteenlopende landelijke franchiseformules”, stelt Bos.

Door het organiseren van zo'n markt hoopt de GCC dat geïnteresseerde ondernemers en franchiseformules op den duur de handen ineem zullen slaan. “We gaan voor een zo gevarieerd mogelijk aanbod, dus nieuwe formules zijn altijd welkom, zeker als het om retailers gaat. Daarbij komt: op dit moment is er in Groningen relatief weinig leegstand, maar je weet niet wat de toekomst brengt. Dus het is ook een kwestie van ‘nu zaaien en als het nodig is oogsten.’”

Alleen al in de binnenstad van Groningen en omliggende (wijk) winkelcentra zitten meer dan dertig landelijke franchisers. Dan gaat het niet alleen om namen als McDonald, Hema en Febo, maar bijvoorbeeld om Primera, The Athlete's Foot, Intertoys, Bruna, Shoeby Fashion en Jysk.

Wanneer Franchisemarkt 050 plaatsvindt, is nog niet bekend. Hou daarvoor de website www.franchiseformules.nl in de gaten. Ondernemers, pandeigenaren en franchisers kunnen hier ook meer informatie vinden.

Startup Enatom komt met app voor medische scholing Het menselijk lichaam in een app

Met geanimeerde 3D-visualisaties die dichtbij de realiteit staan, is Enatom de anatomie-Atlas van de toekomst. De Groningse startup staat in juni op het grootste techfestival van Europa: The Next Web (TNW) in Amsterdam.

“Een soort simulator van het menselijk lichaam”, zo noemt oprichter en CEO Lusanne Tehupuring de nieuwe app voor medische scholing die Enatom in samenwerking met het UMCG ontwikkelde. “We hopen hiermee de kloof tussen theorie en praktijk als het gaat om anatomische kennis te verkleinen. Studenten gaan nu direct vanuit de boeken naar een snijzaal om daar in de realistische setting van een menselijk lichaam de opgedane kennis te kunnen toepassen. Daar komt nu een stap tussen.”

De 3D-beelden kunnen bekeken worden op computers, tablets, telefoons en met VR-brillen. Op die manier vormt Enatom een mooi naslagwerk dat er ten alle tijden bij gepakt kan worden.

Handig voor medici in opleiding, maar ook voor zorgprofessionals als bij- of nascholingsinstrument.

Een idee vanuit het UMCG

“Het initiële idee voor Enatom gaat al een jaar of acht terug”, vertelt Tehupuring. “Janniko Georgiadis is hoofd Sectie Anatomie en Medische Fysiologie bij het UMCG en geeft anatomie-onderwijs op de snijzaal. Hij zag wat er allemaal mogelijk was op het gebied van 3D-visualisaties en heeft mijn collega’s Fabian Debats en Stefan Vogelzang destijds gevraagd of ze ook het menselijk lichaam realistisch konden visualiseren.”

In de jaren daarna is er veel tijd en moeite gestoken in de ontwikkeling van de applicatie. Iets waar veel bij komt kijken. Wat is er mogelijk? Welke technologieën zijn er nodig? Hoe kunnen we de beelden goed streamen in een app? “Uiteindelijk kwam Enatom als bedrijf in 2022 tot stand. Veel eerder had ook niet gekund. De technologie is er nu pas klaar voor.”

The Next Web

Op 15 en 16 juni staat Enatom op TNW, het grootste techfestival van Europa. “Wij zijn met vier andere noordelijke startups geselecteerd om deel te nemen aan het festival, omdat er veel van ons verwacht wordt. Ons werk is baanbrekend. Tot nu toe hebben we geen enkele partij in de wereld gevonden die net als wij fotorealistische content op deze manier visualiseert.”

“We hopen dat het festival ons wat oplevert”, zegt Tehupuring. “Er komen veel mensen met interesse in innovatie. We kunnen onszelf hier goed op de kaart zetten, ons netwerk uitbreiden en onze zichtbaarheid vergoten onder (buitenlandse) investeerders.”

Toekomstplannen

Inmiddels hebben verschillende universitaire ziekenhuizen in Nederland, Duitsland en België aangegeven interesse te hebben in de applicatie. En ook vanuit Dubai komt interesse. “Het Midden-Oosten, met name de Golfregio, is voor ons heel interessant. Er wordt daar veel geïnvesteerd in de zorg. En er is bijvoorbeeld soms vanuit religieuze overwegingen geen snijzaalonderwijs mogelijk. Enatom kan in dergelijke situaties een waardevolle toevoeging zijn in de medische opleiding. Dat maakt dat er voor Enatom in die regio veel kansen zijn.”

De ambities voor de toekomst van Enatom zijn groot. “Ik hoop dat we vanuit Groningen de wereld kunnen veroveren. Het is aan de noordelijke startups om te laten zien dat er hier hele bijzondere dingen gebeuren en hele waardevolle ideeën ontstaan.”

info@enatom.com
www.enatom.com
www.thenextweb.com



Lusanne Tehupuring

De slimme pen van Nuwa

Ook de Groningse startup Nuwa gaat naar het techfestival. De startup ontwikkelde een intelligente pen die alles wat de gebruiker schrijft, tekent of schetst bijna direct overzet naar een digitale versie in de bijbehorende app. De andere noordelijke startups die afreizen naar Amsterdam zijn SusPhos (Leeuwarden) en HIHAHO (Assen).

48 Hour Film Project in oktober in Groningen "Groningse economie kan profiteren van een stabiel filmklimaat"

Filmmakers uit Noord-Nederland gaan van 6 tot en met 8 oktober met elkaar de strijd aan tijdens het 48 Hour Film Project, dat mede gefinancierd wordt door het Ondernemersfonds. De naam doet het al vermoeden: in 48 uur tijd moeten de deelnemers een complete korte film zien te realiseren. Het is voor de tweede maal op rij dat de noordelijke editie plaatsvindt in Groningen. Uiteindelijk moet het aantrekkelijk worden hier grote films te draaien, daar profiteert de lokale economie dan weer van, zo stelt organisator Evert-Jan Berends. Berends is cameraman, belichtingsspecialist én eigenaar van Bear Cinema Rentals, een bedrijf dat alles verhuurt voor film- en videoproducties.

Wat is het 48h Film Project?

“48 Hour is een competitie voor filmmakers die wereldwijd wordt gehouden in 105 steden. Deelnemende teams krijgen aan het begin van het weekend een zin, een personage, een voorwerp en een genre/thema toebedeeld en op basis daarvan maken zij in 48 uur een korte film. Alles moet in die 48 uur gedaan worden: regisseren, casten, filmen en monteren.”

“Daarnaast is 48 hour ook een mooie kans om te netwerken binnen de filmwereld. De deelnemers zijn heel divers: mensen die al tien jaar in het

vak zitten, beginnende filmmakers, maar ook hobbyisten. Workshops en netwerkborrels moeten zorgen voor reuring in de Noord-Nederlandse filmwereld.”

“48 hour is ook een mooie kans om te netwerken binnen de filmwereld”

Is er een prijs?

“48 Hour is een best prestigieuze wedstrijd. De winnaar krijgt 750 euro huurtegoed bij Bear Cinema Rentals. Maar wat voor veel deelnemers nog belangrijker is, is dat de winnende film kans maakt om vertoond te worden bij The Short Film Corner tijdens het filmfestival in Cannes. De prijsuitreiking gaat gepaard met veel emotie. Als je ergens 48 uur lang vol voor gaat, kan het heel teleurstellend zijn als je met lege handen naar huis gaat.”

Hoe gaat het met de organisatie?

“We organiseren dit met z’n tweeën. Er zit dus veel werk in: locaties, datum, een jury, promotie. Alles moet geregeld worden, maar mijn achtergrond als ondernemer helpt enorm. Vanuit mijn bedrijf heb ik een groot netwerk in de filmwereld. Zo hebben we bijvoorbeeld een jury met echte vakmensen gevonden. Maar er moet voor oktober ook nog veel gebeuren. We zijn druk bezig met

de fondsenwerving en we zijn nog op zoek naar een aantal locaties. En als andere partijen met initiatieven komen die op filmgebied echt iets toevoegen aan het 48 Hour Film Project staan we daar ook voor open.”

Wat levert het Groningen op?

“We willen met 48 Hour bijdragen aan een stabiel filmklimaat in Noord-Nederland. Zo wordt het aantrekkelijker om hier grote producties te

draaien. Een film maken is niet goedkoop. De productie van een bioscoop film kost al gauw 5 ton tot een miljoen. Als dat lokaal wordt besteed merk je dat in de economie. Cateraars, autoverhuurbedrijven, horecaondernemers: allemaal kunnen ze profiteren van een stabiel filmklimaat.”

www.48hourfilm.com



Evert-Jan Berends van het 48 Hour Film Project
Fotografie: Jan Buwalda

Doeboek voor ondernemers

Voor de eerste stappen op het gebied van circulair ondernemen

Om ondernemers op weg te helpen als het gaat om circulair werken, is onlangs het Doeboek Circulair Ondernemen gelanceerd. Het boek is een initiatief en uitgave van duurzaamheidsplatform Groningen Werkt Slim.

Circulaire economie is de meest 'groene' vorm van duurzaam ondernemen. Er worden namelijk geen nieuwe materialen of grondstoffen gebruikt en er wordt zoveel mogelijk hergebruikt. Afval is daarmee ook een waardevolle grondstof.

Het Doeboek is speciaal geschreven voor ondernemers die zich willen oriënteren op duurzaam ondernemen in de puurste vorm. Want waar begin je, en hoe pak je dat aan en wat zijn de juridische haken en ogen? Het zijn allemaal vragen waar in het boek antwoord op wordt gegeven. Ook worden ondernemers uitgedaagd hun motivatie, ambitie en het meest geschikte verdienmodel te onderzoeken.

In het Doeboek komen ook verschillende bedrijven aan het woord die op het ge-



bied van circulair werken al flinke stappen hebben gezet. Op deze pagina een kleine bloemlezing van de (ondernemers)verhalen in het boek. De andere bedrijven die in het boek aan het woord komen zijn IKEA, Koninklijke Oosterhof Holman, Ecoras, OPNIEUW!, JC-Electronics en DeHaan Advocaten en Notarissen.

Het Doeboek is aan te vragen via de website van Groningen Werkt Slim.

www.groningenwerktslim.com

"Circulair ondernemen moet wel financieel interessant zijn"

"Het is belangrijk dat je het anders wilt doen dan hoe het nu gaat. Pas dan ontstaan er nieuwe manieren van denken. Learning by doing", is het advies van René Notenbomer in het Doeboek, aan ondernemers die willen beginnen met circulair ondernemen.

Notenbomer is mede-eigenaar van Save Plastics, een bedrijf dat bouwmaterialen maakt van plastic dat normaal gesproken de stookoven in gaat. Vanuit Save Plastics begon hij twee nieuwe bedrijven: Save Lodge, dat stapelbare plantbakmuren maakt van plastic afval, en Humus Guru, een bedrijf dat turfvrrije potgrond maakt. Turf zorgt namelijk voor 5 tot 7 procent van wereldwijde CO2 uitstoot.

"Ik wilde echt iets doen op het gebied van duurzaamheid en er niet enkel over praten," vertelt Notenbomer. Daarom verliet hij zijn baan in de internetwereld en begon hij een carrière als circulair ondernemer. Hierop volgde een periode van "prutsen en experimenteren," zoals Notenbomer het zelf noemt.

Tegenwoordig speelt circulariteit een centrale rol in zijn ondernemingen. "Vrijwel alles wat wij doen is circulair. Ons kunststof en substraat produceren we op een circulaire manier," zegt Notenbomer. "Circulair produceren lijkt op korte termijn duurder. Maar als je een tijdvak van 20 jaar pakt en je prijst ook de milieueffecten in, dan is het veel goedkoper en toekomstbestendiger. Je zou dus eigenlijk de besparingen aan CO2-uitstoot mee moeten nemen in je bankrekening."

Volgens Notenboom moeten circulaire ondernemers één belangrijke factor niet vergeten als zij succesvol willen worden in de circulaire economie: geld. "Zolang de economische noodzaak er niet is, verandert er heel weinig. Je ziet dat huishoudens tien tot twintig procent gas bespaarden toen de prijzen stegen. Mensen kijken naar alternatieven voor hout, niet vanuit circulaire motieven, maar omdat hout zo duur is geworden. Dus als je ondernemers wilt motiveren, moet de duurzame route ook de logische route worden. En dat betekent ook de economisch meest aantrekkelijke route, in ieder geval op lange termijn."



www.savelodge.nl

"We maken alleen maar producten van al bestaand materiaal"

"Al onze producten zijn van materiaal dat al bestaat", vertelt Jolijn Creutzberg van Vanhulley in het Doeboek. Vanhulley startte met het vermaken van gebruikte overhemden tot boxershorts, maar pakt het inmiddels grootser aan: oud textiel van bedrijven wordt omgetoverd tot nieuwe, bruikbare producten. "Van 100 gebruikte broeken kunnen wij bijvoorbeeld 200 tassen maken."

Vanhulley is niet alleen een circulair bedrijf, maar vooral ook een sociale onderneming. Elk jaar biedt Vanhulley vijftien vrouwen, grotendeels met een migratieachtergrond, een speciaal traject van een jaar. In dat jaar kunnen ze werkervaring opdoen in het Vanhulley-naaiatelier, maar ook een studie volgen.

Vanhulley is nu gespecialiseerd in het hergebruiken van oud bedrijfstextiel. "Klanten komen bij ons met hun producten. Dat kan van alles zijn, van banners tot bedrijfskleding. Samen kijken we wat wij ervan gaan maken. Van 100 broeken kunnen wij bijvoorbeeld 200 tassen maken. Dus het materiaal dat wij krijgen, verkopen we terug aan degene die het ons aanlevert. Dat maakt het ook circulair. Wat we zelf toevoegen, proberen we zo duurzaam mogelijk te doen, zoals gerecycled en biologisch afbreekbaar garen."



Heeft u tips over circulair ondernemen voor andere/beginnende ondernemers?

"Als je wat op circulair en duurzaam gebied wilt doen, ontkom je er niet aan om ook iets op sociaal gebied te doen. Je kunt niet circulair werken en vervolgens je personeel uitbuiten. Verder zijn de SDG's, de sustainable development goals van de Verenigde Naties, een mooi handvat."

In het algemeen vind ik het belangrijk dat je op alle fronten iets positiefs uitstraalt als het gaat om duurzaam en circulair. Ja, het gaat slecht met het klimaat, maar je moet niet denken 'ach, wat kan ik daar nou aan doen'. Nee, help mee met het veranderen! Circulair en duurzaam ondernemen kan je ook veel positiefs brengen. Focus op wat je wel gedaan hebt en op wat je nog kunt doen."

www.vanhulley.com



"Circulair ondernemen? Probeer klein te beginnen"

In het Doeboek barst het van de adviezen aan ondernemers die willen beginnen met circulair ondernemen. Zo adviseren Rudmer Heij en Ruben Wubbema van adviesbureau BBENG om vooral gewoon te starten. "Starten is het belangrijkste!"

"Probeer klein te beginnen", stellen de mannen van BBENG, een adviesbureau dat zich richt op het aanjagen van innovatie en ondernemerschap in Noord-Nederland. "De circulaire transitie is iets heel groots. Je kunt bijna nooit in één keer je businessmodel veranderen van lineair naar circulair, maar elke stap die je wel kunt zetten, is mooi. Eén zo'n kleine, praktische stap is veel meer waard dan een groot plan dat maar moeilijk tot realiteit komt."

Volgens Heij en Wubbema kun je niet om circulariteit heen als je je bedrijf toekomstbestendig wil maken. "Alleen al de schaarste aan grondstoffen dwingt je om serieus na te gaan denken over hoe je ermee omgaat."

Ondernemers kunnen bij BBENG terecht voor advies en hulp op het gebied van circulair ondernemen. "Wij kunnen iets betekenen voor

ondernemers die aan het begin van de transitie staan, als dingen nog niet echt lopen. De overheid komt met grote plannen, maar ondernemers lopen aan tegen problemen op het gebied van geld en kennis. Juist in die fase springen wij bij en gaan we samen met de ondernemer aan de slag. We maken plannen en werken ook mee in de uitvoering."

Zelf probeert BBENG ook zo duurzaam mogelijk te werk te gaan. "We gebruiken zo min mogelijk materiaal, vooral zo min mogelijk papier, we doen bijna alles digitaal. Op dit moment zie je de circulariteit ook terug in ons pand. Het pand is zo goed als energieneutraal, er liggen zonnepanelen op het dak, alles wordt elektrisch verwarmd. Dat is niet allemaal circulair, maar wel duurzaam. Circulariteit komt vooral terug in de opdrachten die we uitvoeren en in onze adviezen aan ondernemers."

www.bbeng.nl

Groningen Werkt Slim helpt horecaondernemers met verduurzamen: “Niet verwacht dat we zoveel konden besparen”

Groningen Werkt Slim helpt ondernemers met het verduurzamen van hun bedrijf en komt nu met een aanpak speciaal voor horecaondernemers. “Het is een groep die ons nog niet altijd weet te vinden, maar die het de afgelopen jaren wél heel zwaar heeft gehad.”

“Als Groningen Werkt Slim proberen we ondernemers te helpen met verduurzamen in de breedste zin van het woord”, vertelt Frank Wichertjes, adviseur verduurzaming bij Groningen Werkt Slim. “Maar ons zwaartepunt ligt op de bedrijfspanden en energiebesparing. Onze kracht zit vooral in onze onafhankelijkheid en ons netwerk. We leggen bijvoorbeeld het contact tussen de ondernemer en bedrijven die kennis hebben van energiesystemen.”

Sinds kort richt Groningen Werkt Slim zich specifiek op de horecabranche en de kansen die bij die branche horen. “Zo kan warmte die vrijkomt bij het bereiden van gerechten een goede bron zijn voor het verwarmen van het pand”, geeft Wichertjes als voorbeeld. “Verder willen we ondernemers laten zien waar kansen liggen op het gebied van circulariteit. Denk hierbij aan inkoop, afval en een duurzamere menukaart. Als de horecaondernemer aan bepaalde voorwaarden voldoet, dan ontvangt het bedrijf ons label Groen Genieten.”

De horeca-adviseur van Groningen Werkt Slim gaat langs bij ondernemers en voorziet hen van gratis advies. “We vragen ondernemers of we mee mogen denken. Ook geven we advies, maar dan niet op een dwingende of belerende manier. We hopen dat we met deze gerichte aanpak de horecasector toekomstbestendig kunnen maken,” zegt Wichertjes.

“Niet verwacht dat we zoveel zouden besparen”

Grote Besparing

Fietscafé SPAAK kreeg afgelopen najaar bezoek van Groningen Werkt Slim. Mede-eigenaar Martijn Meijer zet een kopje koffie en neemt plaats op een barkruk. “Na het bezoek van de adviseur hebben we direct een deurdranger geïnstalleerd.” Hij wijst naar boven. Vervolgens wijst hij naar een aantal buizen die naar het luchtgordijn bij de voordeur lopen. “Die hebben we laten isoleren en de deur achter hebben we ingekort waardoor die niet meer klemt.”

“Veel dingen van deze dingen had ik zelf ook over nagedacht”, zegt Meijer. “Ik had alleen niet verwacht dat we er financieel zoveel mee zouden besparen. Het is fijn dat we daar door Groningen Werkt Slim op gewezen zijn.”



Martijn Meijer van SPAAK nam al verschillende maatregelen om energie te besparen.
Fotografie: Jan Buwalda

Wichertjes ziet hetzelfde bij andere ondernemers. “Soms zijn ondernemers zelf al heel scherp en is onze hulp puur een stukje bevestiging en een extra zetje om in actie te komen. Maar er zijn ook ondernemers die door ons echt anders zijn gaan kijken en nieuwe dingen zien. De reacties op ons bezoek zijn in ieder geval positief.”

Zelf advies ontvangen van Groningen Werkt Slim? Ga naar groningenwerktslim.com



Label C: nog niet alle kantoren hebben energielabel op orde

De eigenaren van zo'n 400 kantoorpanden in Groningen hebben onlangs een brief van de gemeente gekregen omdat hun pand nog niet het verplichte energielabel C heeft. De eigenaren moeten hoe dan ook in actie komen. Want: “Ook als de verplichting niet voor jouw kantoor geldt, moet je dat doorgeven”, stelt Nadine Wessels, toezichthouder bij de gemeente Groningen.

Kantoorpanden in Nederland moeten sinds 1 januari van dit jaar minimaal energielabel C hebben. Heeft een kantoor dat label niet, dan mag het gebouw niet meer als kantoor worden gebruikt. De verplichting geldt niet voor kantoren die kleiner zijn dan 100 vierkante meter. En ook als minder dan de helft van een pand wordt gebruikt als kantoor, geldt de verplichting niet. Ook tijdelijke kantoorruimtes (tot twee jaar) en monumenten hoeven niet aan de eisen te voldoen.

In de gemeente Groningen zijn er rond de 1.300 kantoorpanden die met de nieuwe regelgeving te maken hebben. De meeste kantoren – ruim 900 in totaal – hadden op tijd de zaken op orde, stelt Wessels. Dat houdt in dat ze ofwel minimaal label C hebben, of dat de eigenaren hebben kunnen aantonen dat hun kantoorpand buiten de verplichting valt.

Overtreding

Een paar honderd kantoorpanden in Groningen hebben het verplichte label nog niet in huis, zo blijkt uit gegevens van de gemeente. Wessels: “Voor een deel van de kantoren geldt wellicht dat ze vanwege de grootte of functie van het pand toch niet met de regelgeving te maken hebben, maar voor een deel zal het ook betekenen dat ze nu in overtreding zijn.” Zij zullen binnen afzienbare tijd alsnog energiebesparende maatregelen moeten nemen om tot het vereiste energielabel te komen. Lukt dit niet, dan volgt een boete en in een later stadium ligt eventuele sluiting van het kantoorpand op de loer.

Vragen? Neem dan contact op met energie@groningen.nl of via tel. 14050

Nieuwe erkende energiemaatregelen voor bedrijven

“Zie het als een kans: uiteindelijk ben je beter - én goedkoper - af”

Bedrijven zullen komende jaren waarschijnlijk meer energiebesparende maatregelen moeten nemen dan eerder het geval was. Het gaat daarbij alleen om investeringen die zich binnen vijf jaar terugverdienen. Zo'n 1.300 bedrijven in Groningen hebben met de verplichting te maken en krijgen daarmee een van de toezichthouders van de gemeente over de vloer. Handhaving is hierbij niet het eerste doel. “We zijn er vooral voor kennis en advies en maken goede afspraken.”

Bedrijven en instellingen met een energieverbruik van meer dan 50.000 kWh of meer dan 25.000 kuub aardgas, hebben in Nederland te maken met de energiebesparingsplicht: ze zijn

verplicht alle energiebesparende maatregelen te nemen die zich binnen vijf jaar terugverdienen. “Je kan hier aan voldoen door de zogenoemde ‘erkende maatregelen’ uit te voeren. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om het vervangen van oude lampen door LED-verlichting, het isoleren van leidingen en spouwmuren en energiemonitoring”, aldus Nadine Wessels, toezichthouder bij de gemeente Groningen.

In april van dit jaar worden door de rijksoverheid nieuwe lijsten met erkende energiebesparende maatregelen bekendgemaakt. Daarbij gaat het zowel om maatregelen die al bekend waren, als nieuwe investeringen. Wessels: “Omdat er gerekend is met de nieuwe, hogere energietarie-

ven zijn er ook meer ingrepen die zich binnen vijf jaar terugverdienen.”

Geen vervelende verplichting maar een kans

“Dat kan dus betekenen dat bedrijven verplicht zijn om nog meer energiebesparende maatregelen te nemen dan tot nu toe het geval was”, stelt de toezichthouder. Maar tegelijkertijd betekenen de hoge energietarieven ook dat de terugverdientijd van maatregelen enorm is verminderd. “Dat maakt het nemen van maatregelen nog interessanter dan het al was.” De toezichthouder benadrukt dan ook dat ondernemers dit vooral als kans moeten zien, en niet als vervelende verplichting. “Het gaat alleen om investeringen die zichzelf snel weer terugverdienen. Uiteindelijk ben je dus beter én goedkoper af.”

De verplichting tot het nemen van energiebesparende ingrepen is niet nieuw, maar bestaat al sinds 1993. Het grootste gedeelte van de Groningse bedrijven waarvoor de verplichting geldt, is de afgelopen jaren al bezocht door één van de toezichthouders van de gemeente. De meeste bedrijven worden opnieuw bezocht, maar dan vooral om over de nieuwe maatregelen te informeren én te adviseren.

Update via het E-loket

Om de voortgang te monitoren en versnellen, zijn ondernemers verplicht om voor 1 december dit jaar via het landelijke E-loket aan te geven in hoeverre ze aan de nieuwe eisen voldoen. Vervolgens zijn ondernemers verplicht dit eens in de vier jaar te doen.

www.rvo.nl



Het team van Toezichthouders van de gemeente Groningen, met van links naar rechts Nadine Wessels, Fenne Ellenkamp, Hans van den Biggelaar en Stephen Jonker. Peter Spaak ontbreekt op de foto.

Binnenstad heeft er met Halbert een nieuw boutique hotel bij

“Een terugkerende gast is het mooiste compliment dat er is”

De Oude Boteringestraat in de binnenstad van Groningen is sinds begin dit jaar een bijzonder hotel rijker. Jan Akkermans en Marloes Hemmel openden halverwege januari de deuren van hotel Halbert - dat je uitspreekt als Halbèrt - in het pand van het voormalige Hotel De Ville. Daarmee heeft het stel nu een tweede hotel onder haar hoede. En hoewel Halbert met zijn 66 kamers een stuk groter is dan zijn hotelbroer Corps de Garde met 19 kamers, is de persoonlijke en warme sfeer vergelijkbaar. “We doen hier nét dat beetje extra voor onze gasten.”

Binnen bij Halbert vallen de kleuren meteen op. Het donkergroen en oudroze houden elkaar in balans en ogen slijk, warm en levendig. Even verder loop je binnen bij café Tjall, waar de haard gezellig brandt en waar de glazen pui zorgt voor een enorme hoeveelheid licht. De naam van Tjall is net als Halbert gebaseerd op de naam van de laatste bewoner van het pand, professor Tjalling Joostes Halbertsma. Gasten kunnen er terecht voor een kop koffie of een lekkere, maar betaalbare hap. “Denk aan een luxe hotdog, een Groninger Beefburger, oesters, en friet met truffelmayonaise en parmezaan”, vertelt Marloes.

De gerechten van Tjall komen uit de keuken van het bijbehorende en naastgelegen finedining-restaurant Blumé - voorheen Bistro ‘t Gerecht - dat volledig het domein is van chef Henrice Dijks. Gasten kunnen er genieten van meergangenmenu's en bijpassende wijnarrangementen. De naam van het restaurant staat voor bloei en past goed in het thema ‘tijd’, dat Jan en Marloes zowel in Corps de Garde als in Halbert terug laten komen. “Tijd om Groningen te ontdekken, tijd om te genieten, tijd voor een goed glas wijn.”

“Het hospitality-gevoel zit in ons”

Toen Jan en Marloes twee jaar geleden zagen dat hotel Corps de Garde vrijkwam, waren ze meteen geïnteresseerd. Het stel had al langer de droom om een eigen hotel te runnen. “We hebben wel getwijfeld, want we hadden net een roerige periode achter de rug, en twee jonge kinderen, maar dan ga je toch fantaseren.” Jan en Marloes stelden een plan op en zaten in no time bij enthousiaste pandeigenaar Wim Bulten. Een paar weken later hadden ze hun eerste hotel. “Onze beste keuze ooit”, zegt Marloes. “Dit werk past ons helemaal. Het hospitality-gevoel zit in ons.”

Via Bulten kwamen Jan en Marloes vorig jaar bij Hotel De Ville en Bistro ‘t Gerecht. Bulten had het hotel gekocht en vroeg zich af of het stel interesse had. En dat hadden ze zeker. “Corps de Garde is heel leuk en romantisch, maar ook klein. Dus wil je er echt wat aan verdienen, dan moet je er eigenlijk zelf 24/7 staan.”

Zo was de keuze voor een hotel met meer kamers en gelegen in dezelfde straat snel gemaakt, al had de klus nog flink wat voeten in de aarde. Naast dat het hotel groter was - en dus meer werk - overleed Bulten midden in het



Marloes Hemmel
Fotografie: Jan Buwalda

proces van de overname en de verbouwing. Een groot gemis voor de twee. Marloes: “Maar we zaten midden in de verbouwing, dus we gingen door. We moesten door.”

Het was een periode van ‘kneiterhard werken, vallen en opstaan, en huilen en lachen tegelijk’, maar na de nodige stress staat er nu een fantastisch eindresultaat. De euforie was dan ook groot toen de eerste gasten arriveerden voor het ‘Friends&Family’-proefweekend, begin januari. “Om 12.00 werd er nog een hoop meubels naar binnen getild en om 14.00 werden er nog plinten geleverd, maar om 15.00 konden we de eerste gasten met applaus verwelkomen. Bij elke bekende die binnenkwam heb ik gehuild. We waren zo moe, maar ook heel trots.”

Niet het massa-gevoel

Als je kijkt naar het aantal kamers van beide hotels, komen Jan en Marloes in de buurt van de grotere hotels in de stad. “Maar we zijn niet te vergelijken met de echt grote hotels hoor, we willen juist niet dat massa-gevoel uitstralen.” Hoe ze dat doen? “Dat zit in het persoonlijke. De receptie is hier niet voor niks ook een bar. Als mensen hier binnenkomen, verregend of blij dat ze er eindelijk zijn, kunnen we ze meteen een kop koffie aanbieden. Een receptioniste is niet alleen een receptioniste.”

Die gastvrijheid vindt het stel ongelooflijk belangrijk. En daarom willen ze nét iets extra's doen voor hun gasten. “We willen dat je niet alleen in een mooi hotel binnenkomt, maar dat je ook helemaal in de watten wordt gelegd en gezien en gehoord wordt. Zodat je écht even weg bent en kan genieten van het moment.”

Of het stel er in de toekomst ooit een derde hotel bij zou willen, laat Marloes nog even in het midden. “We hebben best ambitie voor de toekomst, maar nu eerst Halbert.” De puntjes kunnen op de i en de focus kan op de gasten. Zodat die na een verblijf bij Halbert met een glimlach weer de deur uit kunnen lopen. Of beter nog: weer terugkomen. “Want een terugkerende gast, is het mooiste compliment dat er is.”

Benieuwd hoe Jan en Marloes voor die gastvrije beleving zorgen? Lees dan verder op de achterpagina.

www.hotelhalbert.nl
Oude Boteringestraat 43
9712 GD Groningen
050 205 3136
info@hotelhalbert.nl



Restaurant Blumé: toegankelijke fine dining

De stad is niet alleen een nieuw hotel rijker, maar ook een nieuw fine dining restaurant: Blumé. Blume, dat net als Halbert op z'n Frans wordt uitgesproken, heeft een plekje op de begane grond van het hotel.

In de keuken kookt executive-chef Henrice Dijks, tevens nieuwbakken mede-eigenaar van het restaurant, de sterren van de hemel. De keuken in de Oude Boteringestraat is voor hem geen onbekend terrein: van 2015 tot de zomer van vorig jaar werkte hij er al



als chef in de keuken van de voormalige bistro ‘t Gerecht. Dijks werkte eerder bij toprestaurants als De Librije in Zwolle, Onder de Linden in Aduard en De Echoput in Hoog Soeren, bij de laatste twee als sous-chef.

Henrice Dijks: “In Blumé koken we de moderne Franse keuken, waarbij we alles zelf maken en met de seizoenen mee koken. Een goede prijs-kwaliteit, herkenbaarheid van het product en een moderne presentatie zijn kenmerkend voor onze keuken.” De ambities van Dijks en zijn team liegen er niet om: “Ik zou heel graag, net als met ‘t Gerecht, weer een plaats willen bemachtigen in de toonaangevende restaurantgidsen, inclusief de Bib Gourmand-onderscheiding van Michelin.”

Bij Blumé kan de gast terecht voor een menu van drie tot zeven gangen. De prijs voor drie gangen is € 45,-.



Van links naar rechts:
Henrice Dijks, Jan Akkermans en Marloes Hemmel

Samen voor een gastvrije stad

In een gastvrije stad voel je je welkom, en kom je graag nog eens terug. Niet voor niets hebben de initiatiefnemers van het programma Gastvrij Groningen zich de afgelopen jaren op allerlei manieren ingezet om ervoor te zorgen dat bezoekers van de stad zich hier, ondanks de werkzaamheden, welkom voelen. Denk aan de 'Leuk dat je er bent'-momenten op de P+R's, in de binnenstad en in de wijkwinkelcentra. Maar ook het reuzenrad, dat tussen kerst en oudejaarsdag bij de ringweg stond, is een initiatief mede uit de koker van Gastvrij Groningen.

Naast de acties van Gastvrij Groningen doen ook ondernemers er alles aan om de stad gastvrij te houden. "Denk bijvoorbeeld aan de plannen voor het 'Nachtstadhuis' in het uitgaansgebied of een initiatief als Lutje Lokaal", noemt Sjoerdje Drijfholt van Marketing Groningen als voorbeeld. "Deze ideeën dragen bij aan de beleving van een plek, dat noodzakelijk is voor een positief imago van de stad. Het programma



Gastvrij Groningen voegt daar graag een plus aan toe."

Maar hoe belangrijk is gastvrijheid voor ondernemers in de stad? Op deze pagina lees je een aantal voorbeelden van hoe Groningers de stad op hun eigen manier gastvrij houden.



Bij Simon Lévelt is ruimte voor iedereen

"Weigeren zit niet in ons DNA"

De een deelt chocolaatjes uit, de ander zorgt voor een warm welkom. En weer een ander verbouwt zijn winkel om te zorgen voor een gastvrije beleving. René Huisman en Sander Richters, bedrijfsleiders van het Simon Lévelt Café in de Oude Kijk in 't Jatstraat, bieden naast goede koffie ook een toegankelijk café voor iedereen. Ze verbouwden hun winkel, zodat die rolstoel- en kinderwagen-vriendelijk werd.

"We hebben een aantal vaste klanten die mindervalide zijn of jonge kinderen hebben", legt Huisman uit. "Toen we een aantal jaren geleden de winkel moesten herindelen om meer horecaplekken te creëren, wilden we ook daar rekening mee houden." De mannen creëerden een ruimere doorgang door de winkel en een ruimere wc, inclusief verschoonplek. Bovendien is de wc verplaatst, waardoor gasten niet meer door een nauw gangpad hoeven.

Behulpzame medewerkers

"Een geweldig initiatief", zeg Marlieke de Jonge van de Werkgroep Toegankelijk Groningen. "Nu bieden ze niet alleen lekkere koffie, maar ook een toegankelijk pand." Toegankelijk Groningen is een netwerk van en voor inwoners van de gemeente Groningen met een handicap of beperking. De werkgroep zet zich in voor gelijke rechten en kansen voor mensen met een handicap. Vanuit hun ervaring geven ze onder andere aan de gemeente Groningen gevraagd en ongevraagd advies, maar daar betrekken ze ook graag ondernemers bij. Afgelopen najaar lanceerden ze de brochure 'Welkom bij', met tips voor horecaondernemers, winkeliers en andere belanghebbenden, zoals het weghalen van drempels of het plaatsen van beugels op het toilet.



René Huisman van Simon Lévelt
Fotografie: Jan Buwalda

Maar ook als je niet de mogelijkheid hebt om je pand aan te passen, valt er genoeg te doen, zegt De Jonge. Zelf is ze slechtziend, waardoor ze met name rondslingerende spullen niet altijd op tijd ziet. Ook heeft ze vaak hulp nodig om spullen te vinden in winkels. "Wat ik heel belangrijk vind, is dat je je welkom voelt. Het pand van Happy Walker is bijvoorbeeld erg klein, maar de medewerkers zijn ontzettend behulpzaam. Ze denken creatief mee over wat wel kan, en geven je het gevoel dat je welkom bent."

Voor de mannen van het Simon Lévelt Café is het meer dan vanzelfsprekend om iedereen welkom te heten in hun winkel. René: "We willen niemand uitsluiten, iedereen is welkom. We hebben ook een sticker op het raam geplakt om duidelijk te maken dat iedereen hier naar de wc mag, of je nou gast bent of niet. Weigeren zit niet in ons DNA."

Aan andere ondernemers wil René vooral meegeven dat een investering zoals een verbouwing ook commercieel voordeel kan bieden. "Als mensen weten dat jouw winkel of café wél toegankelijk is, zullen ze eerder naar jou komen."

www.simonlevelt.nl
www.toegankelijkgroningen.nl

"Ga net een stapje verder dan dat de gast verwacht"



Jan Akkermans en Marloes Hemmel zijn de eigenaren van het kersverse hotel Halbert aan de Oude Boteringestraat (pagina 15). Bij het runnen van een hotel komen veel zaken kijken, maar er staat voor het stel één ding met stip op nummer één: gastvrijheid.

Waarom is gastvrijheid zo belangrijk?

"Gastvrijheid kan net dat stukje extra bieden. Een bed, douche en ontbijt moeten top zijn in een hotel, maar de gastvrijheid staat daar nog boven. Er kan van alles fout gaan in een hotel, maar het gaat erom hoe je dat oplost. Daar kan je het verschil mee maken."

Hoe pakken jullie dat aan?

"We willen dat je hier niet alleen in een mooi hotel binnenkomt, maar dat je je ook gezien en gehoord voelt. Het gaat niet alleen om het kopje koffie dat je krijgt of het ontbijt dat goed is, maar ook de mensen die hier staan en net dat beetje extra bieden door een stukje persoonlijk contact."

Wat is daarvan het gewenste resultaat?

"Je voelt aan of iemand echt tevreden is. Het allermooiste aan ons vak is dat je ziet dat dat wat je hebt neergezet, wordt gewaardeerd door je gasten. Dat ze met een glimlach het pand verlaten, of - nog beter - terugkomen. Een terugkerende gast is het grootste compliment dat er is."

Wat zou je als tip willen meegeven aan andere ondernemers?

"Ga net een stapje verder dan wat een gast verwacht. Dat is gastvrijheid."

www.hotelhalbert.nl

Reuzenrad aan de Ring levert ruim 25.000 euro op voor het Beatrix Kinderziekenhuis

In de volksmond werd het al gauw de London Eye van Groningen: het reuzenrad dat eind december pal naast het Julianaplein stond. En niet onterecht, want de attractie was een flinke blikvanger. Tussen 22 en 31 december draaiden ruim 14.000 bezoekers een rondje mee. Dat bracht 25.792 euro op voor het Beatrix Kinderziekenhuis.

Het 33 meter hoge reuzenrad was neergezet als kerstcadeautje voor de stad namens

Gastvrij Groningen, Aanpak Ring Zuid, Groningen Bereikbaar en Combinatie Herepoort. Vanuit het reuzenrad hadden bezoekers uitzicht over de werkzaamheden aan de zuidelijke ringweg en over de stad. Voor omwonenden van de bouwput was een ritje in het reuzenrad gratis, voor anderen kostte een kaartje twee euro. De opbrengsten daarvan gingen naar het Beatrix Kinderziekenhuis. Daarnaast zijn er ook vele losse donaties gedaan voor het kindziekenhuis.

